



MANUALE DI WHATSAPP MARKETING PER RISTORATORI

Potenzia il tuo ristorante e crea legami duraturi con i tuoi clienti sulla piattaforma di messaggistica più popolare al mondo



INDICE:

1. COS'È UNA CAMPAGNA WHATSAPP MARKETING
2. CARATTERISTICHE PRINCIPALI DI UNA CAMPAGNA WHATSAPP
3. MODALITÀ DI UTILIZZO WHATSAPP IN CAMPO PROFESSIONALE
4. BENEFICI DEL WHATSAPP MARKETING
5. SCENARI DI UTILIZZO DELLE CAMPAGNE WHATSAPP
6. LINEE GUIDA PER LA CONFORMITÀ CON WHATSAPP
7. MIGLIORI PRATICHE PER L'INVIO DI CAMPAGNE WHATSAPP
8. PUNTI CHIAVE PER UNA CAMPAGNA DI SUCCESSO



COS'È UNA CAMPAGNA WHATSAPP MARKETING

Le campagne WhatsApp rappresentano un canale di marketing innovativo e stimolante. Come ristoratore, hai l'opportunità di utilizzare WhatsApp per inviare messaggi promozionali a un vasto pubblico e avviare conversazioni personalizzate con coloro che rispondono alle tue campagne. Con l'aiuto di software specifici, potrai semplificare, ottimizzare e potenziare la gestione e la promozione del tuo locale, creando un'esperienza unica per i tuoi clienti.

Una campagna WhatsApp ti permette di inviare messaggi promozionali individuali a un'ampia gamma di persone, proprio come faresti con un SMS o una newsletter.

Questo strumento può essere utilizzato per coinvolgere potenziali clienti, sviluppare relazioni e trasformarli in clienti affezionati al tuo ristorante.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI DI UNA CAMPAGNA **WHATSAPP** PROFESSIONALE

APPROVAZIONE DA PARTE DI META

Per garantire l'autenticità e la legittimità del contenuto, tutte le campagne WhatsApp devono essere approvate da Meta.

Ovviamente, gli utenti hanno la possibilità di bloccare o segnalare i messaggi, influenzando così la reputazione del mittente e le quote di invio.



CONFORMITÀ TOTALE CON IL GDPR

Similmente all'email marketing, anche per la tua lista di contatti WhatsApp è necessario ottenere un consenso esplicito al 100%.

I tuoi clienti devono dare il loro consenso a ricevere qualsiasi tipo di messaggio da parte tua.

Il processo di approvazione dei contenuti da parte di Meta è semplice e i contenuti approvati, o "modelli" di WhatsApp, possono essere riutilizzati per le future campagne.

INVIO TRAMITE UN FORNITORE DI SOLUZIONI AZIENDALI

Non è possibile inviare campagne WhatsApp dal proprio account WhatsApp personale o tramite l'app WhatsApp Business sul tuo telefono.

Per questo motivo, avrai bisogno di un account WhatsApp Business, che sarà poi collegato a un fornitore di soluzioni aziendali ufficiale come Lasagna Marketing.

Solo attraverso questo provider potrai creare e inviare campagne su larga scala.





MODALITÀ DI UTILIZZO WHATSAPP IN CAMPO PROFESSIONALE

Esistono essenzialmente due modi per utilizzare WhatsApp in campo lavorativo: WhatsApp Business, oppure le piattaforme software che permettono il collegamento con il Meta Business Manager tramite API (application programming interface - intermediario software grazie al quale due applicazioni possono comunicare tra loro).

Vediamo le differenze:

WHATSAPP BUSINESS:

Uso personale e professionale:

WhatsApp Business, anche tramite la versione desktop WhatsApp Web, permette di avere un profilo aziendale e di rispondere alle richieste dei clienti come prenotazioni, domande sui servizi o su prodotti.

Interazione manuale:

Con WhatsApp Business, ogni messaggio deve essere inviato manualmente. Non è possibile l'automazione o la programmazione dei messaggi.

Limiti di invio:

WhatsApp Business impone limiti sul numero di messaggi che possono essere inviati contemporaneamente, quindi non è possibile mandare campagne di marketing massive.

Nessuna integrazione:

WhatsApp Business non offre integrazioni API, il che significa che non può essere collegato ad altre applicazioni o servizi software.

PIATTAFORMA **SOFTWARE** CON API UFFICIALI DI META BUSINESS MANAGER:

Uso aziendale:

Queste piattaforme sono progettate specificamente per l'uso aziendale. Offrono funzionalità avanzate come l'automazione dei messaggi, la segmentazione e la categorizzazione dei contatti, l'analisi delle campagne e molto altro.

Automazione dei messaggi:

Con una piattaforma software, puoi programmare e automatizzare i tuoi messaggi. Questo fa risparmiare tempo e garantisce che i tuoi messaggi vengano inviati al momento giusto.

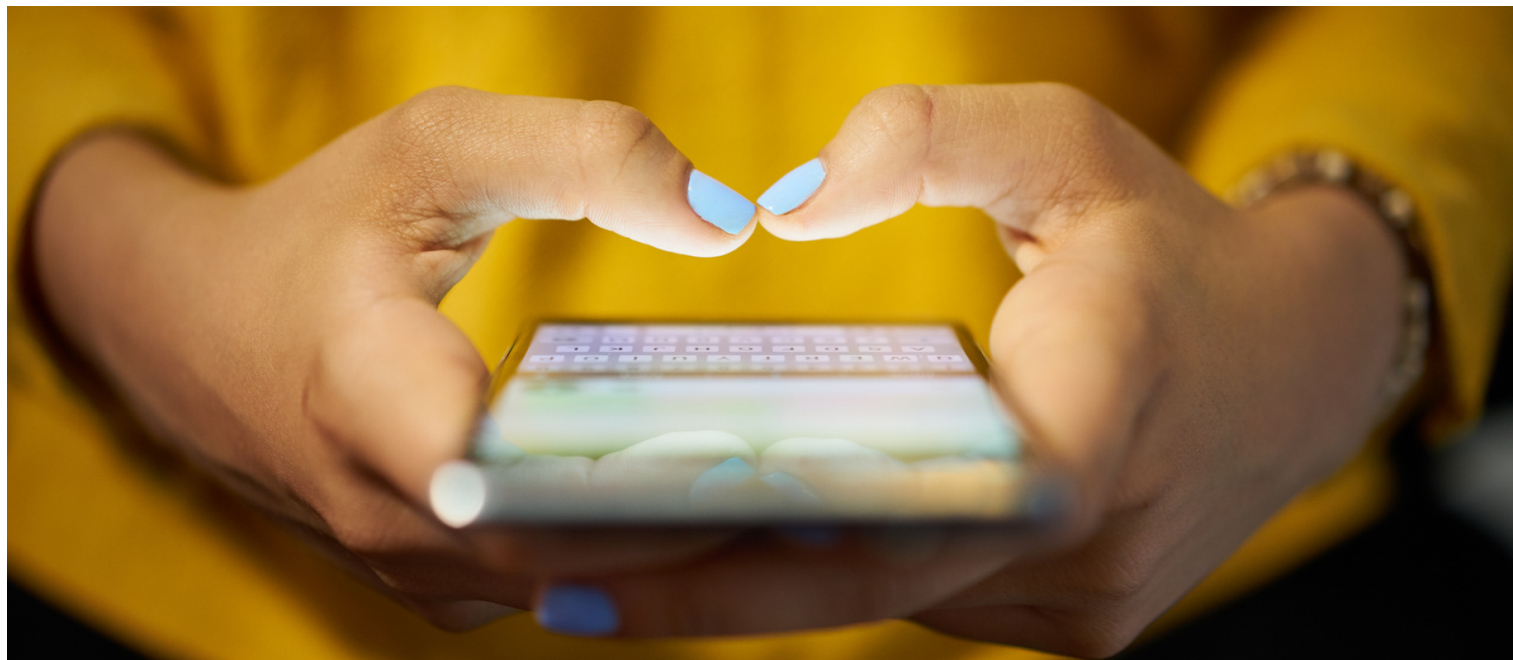
Invio di massa:

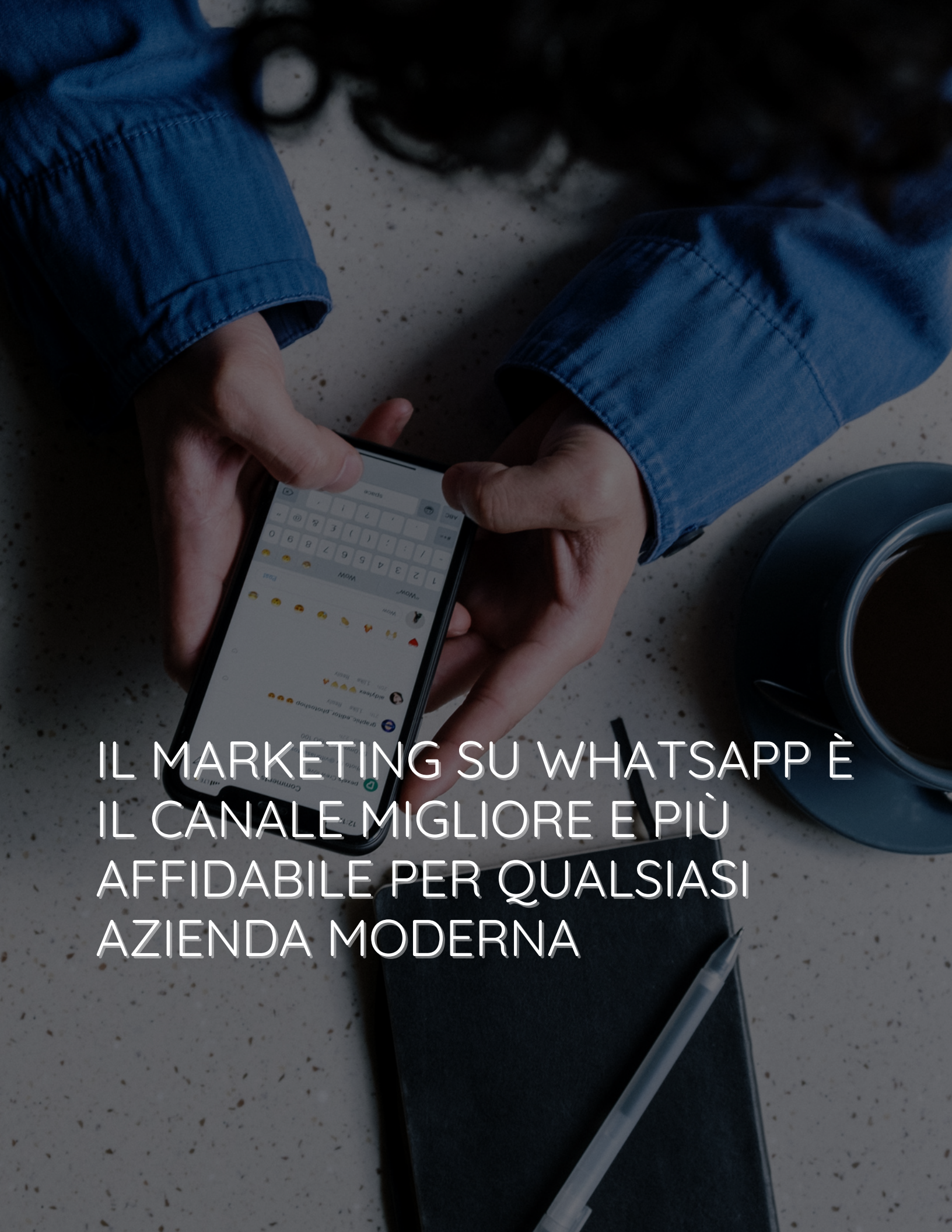
Queste piattaforme permettono l'invio di messaggi di massa, soluzione ideale per le campagne di marketing.

Integrazione API:

Le piattaforme software offrono integrazioni API, il che significa che possono essere collegate ad altre applicazioni o servizi software, aiutandoti a creare un ecosistema di marketing integrato.

In sintesi, se stai cercando di utilizzare WhatsApp per le comunicazioni aziendali su larga scala, una piattaforma software che utilizza le API ufficiali di Meta Business Manager è probabilmente la scelta migliore.



A top-down view of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a blue long-sleeved shirt. The phone screen shows a WhatsApp chat interface with a keyboard at the bottom. On the desk, there is a dark blue coffee cup on a saucer, a black pen, and a dark notebook. The background is a light-colored, speckled surface.

IL MARKETING SU WHATSAPP È
IL CANALE MIGLIORE E PIÙ
AFFIDABILE PER QUALSIASI
AZIENDA MODERNA

BENEFICI DEL WHATSAPP MARKETING

1. Una base utenti straordinaria

Con i suoi più di 2 miliardi di utenti in 180 Paesi, WhatsApp è una delle piattaforme di messaggistica più diffuse al mondo. È più che probabile quindi che il target di riferimento del tuo ristorante sia già presente e attivo su WhatsApp.

In Italia, l'uso di WhatsApp è estremamente diffuso, con il 97% della popolazione attiva che lo utilizza.

Questo ti offre un'opportunità unica di raggiungere e coinvolgere un vasto pubblico in un ambiente familiare e di fiducia, potenziando così la visibilità del tuo ristorante e la fidelizzazione dei clienti.

2. Il Superpotere della comunicazione istantanea

Se le email possono rimanere non lette per giorni o addirittura per sempre, i messaggi istantanei vengono aperti e letti quasi immediatamente.

Infatti, l'80% dei messaggi di WhatsApp viene letto nei primi cinque minuti dalla ricezione. E c'è di più: i messaggi di WhatsApp vantano un tasso di apertura medio straordinario pari 98%, il che lo rende uno strumento di comunicazione praticamente imbattibile per coinvolgere e fidelizzare i tuoi clienti.



3. Contenuti coinvolgenti e interattivi

WhatsApp unisce l'immediatezza degli SMS con la versatilità delle email, offrendoti un canale di comunicazione potente per il tuo ristorante.

Puoi coinvolgere i tuoi clienti con contenuti ricchi, senza limiti, per condividere menù, offerte speciali, eventi o qualsiasi altro aggiornamento sul tuo ristorante.



4. Efficienza dei costi e vantaggi economici

Con le campagne WhatsApp paghi solo per i messaggi effettivamente inviati: questo rappresenta un vantaggio rispetto al marketing via SMS, dove potresti pagare anche per i messaggi non consegnati.

Sebbene i costi possano variare da Paese a Paese, si rivelano estremamente convenienti considerando il ritorno sull'investimento e la qualità del canale. Inoltre, qualsiasi messaggio di risposta (in gergo follow-up) inviato o ricevuto entro 24 ore dal messaggio originale non comporta alcun costo. Questo ti permette di trasformare una semplice campagna in un dialogo continuo con i tuoi clienti, migliorando l'interazione.

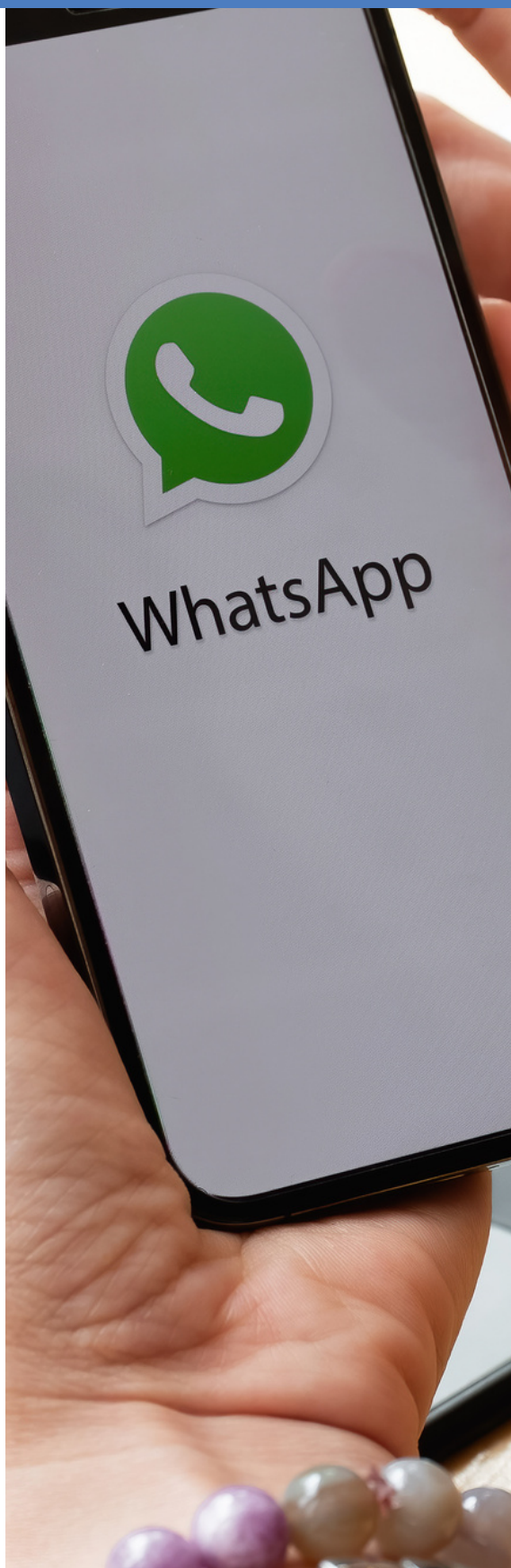
5. Adatto a ristoranti e locali

Il marketing su WhatsApp può essere un alleato prezioso per qualsiasi tipo di locale.

Puoi sfruttare questa piattaforma per promuovere il tuo ristorante, annunciare novità nel menù, offerte speciali o eventi esclusivi.



SCENARI DI UTILIZZO DELLE CAMPAGNE WHATSAPP



Nuovi piatti o menù

Informa i tuoi clienti su tutte le novità della tua carta

Richieste di feedback e recensioni

Aumenta le risposte dei clienti ai tuoi sondaggi e ottieni solo recensioni positive

Serate a tema o eventi

Organizza eventi coinvolgenti e riempi il tuo locale anche fuori dai weekend

Newsletter e aggiornamenti

Condividi contenuti come novità, suggerimenti, ricette e altro ancora

Offerte speciali e promozioni

Sfrutta al massimo gli alti tassi di risposta di WhatsApp con campagne tempestive

Inviti al programma fedeltà

Incoraggia i clienti a presentare un amico offrendo codici sconto

Aggiornamenti su takeaway e asporto

Invia messaggi di conferma dell'ordine e aggiornamenti sulla spedizione in tempo reale

LINEE GUIDA PER LA CONFORMITÀ CON WHATSAPP

Per garantire un'esperienza utente di alta qualità, WhatsApp ha stabilito delle linee guida severe contro lo spam.

Ecco alcuni consigli chiave per assicurarti che le tue campagne siano conformi:

Ottieni i template dei messaggi pre-approvati

Tutti i messaggi inviati tramite campagne devono essere pre-approvati da Meta. Questo processo garantisce che i messaggi siano appropriati e non invasivi.

Con [Lasagna Marketing](#), ti guideremo attraverso questo processo per assicurarti che i tuoi messaggi siano sempre approvati.

Mantieni alto il tuo quality score

Il quality score è un indicatore della bontà delle tue campagne WhatsApp. Se il tuo punteggio si abbassa sotto una certa soglia, il tuo account potrebbe essere bloccato.

Per mantenere alto il tuo punteggio, assicurati di inviare solo messaggi che siano rilevanti e pertinenti per i tuoi clienti.

Invia le campagne WhatsApp solo ai contatti opt-in

Per rispettare le normative sulla privacy, devi ottenere il consenso dei tuoi clienti per inviare loro messaggi di marketing su WhatsApp.

Questo può essere fatto attraverso moduli di iscrizione, CTA sul sito, codici QR, annunci su Facebook, ecc.

Assicurati che i tuoi clienti acconsentano sempre esplicitamente a ricevere messaggi WhatsApp da parte tua.

Utilizza un fornitore di soluzioni aziendali

Le campagne WhatsApp non possono essere inviate dal tuo account WhatsApp personale o tramite l'app WhatsApp Business sul tuo telefono.

Devi utilizzare un account WhatsApp Business collegato a un fornitore di soluzioni aziendali ufficiale come Lasagna Marketing.



MIGLIORI PRATICHE PER L'INVIO DI CAMPAGNE **WHATSAPP**

Invia contenuti di alta qualità

Assicurati che i tuoi messaggi non siano invadenti né troppo frequenti.

Se i tuoi clienti trovano i tuoi messaggi utili per loro, saranno più propensi a rimanere iscritti e ad interagire con i tuoi messaggi.

Personalizza le tue campagne

Anche se stai inviando messaggi a molti clienti contemporaneamente, cerca di personalizzarli il più possibile.

Puoi farlo segmentando i tuoi contatti in base a vari criteri, come le preferenze alimentari o la frequenza delle visite, e personalizzando i tuoi messaggi con campi di testo “variabili” che rimandino ai dati del cliente, come ad esempio il suo nome o la data della sua ultima visita al ristorante.

Riusa i modelli approvati

Una volta che Meta ha approvato un modello di messaggio, puoi riutilizzarlo per nuove campagne senza dover richiedere nuovamente l'approvazione.

Questo ti permette di risparmiare tempo e di mantenere la coerenza grafica e di contenuto tra le tue campagne.

Rispondi individualmente ai contatti

Se un cliente risponde alla tua campagna WhatsApp, cogli l'occasione per rispondere individualmente e costruire una relazione più forte.

Questo può aiutare a migliorare la fidelizzazione del cliente e a creare un'esperienza più autentica.

Crea un'esperienza multicanale

Le campagne WhatsApp sono più efficaci quando sono integrate con altri canali di marketing come le email e i social media.

Automatizza le tue campagne

Invia il messaggio WhatsApp perfetto nel momento più opportuno per il tuo ristorante.

Sfrutta la potenza di un software di marketing per attivare campagne WhatsApp basate su eventi specifici, come l'aggiunta di un nuovo piatto al menù.





I PUNTI CHIAVE PER UNA **CAMPAGNA** DI SUCCESSO

- WhatsApp è un metodo pratico e d'impatto per aumentare la fidelizzazione.
- WhatsApp consente di inviare campagne di marketing massive ad un pubblico vasto e globale e incoraggiare il dialogo bidirezionale.
- WhatsApp è un canale di marketing relativamente nuovo, disponibile attraverso una serie di partner Meta, tra cui [Lasagna Marketing](#).
- I contatti per il marketing su WhatsApp devono essere al 100% opt-in come avviene per le email.
- I prezzi si basano sui messaggi inviati quindi il costo è solo a consumo e non prevede l'iscrizione ad alcun piano.
- Lo spam non è tollerato!

PRONTO A FAR CRESCERE IL TUO RISTORANTE CON **WHATSAPP?**

Qualsiasi ristorante può trarre vantaggio dalle campagne WhatsApp: sono dirette, coinvolgenti e possono essere adattate a qualsiasi tipo di locale.

L'ampia portata di WhatsApp lo rende inoltre un canale interessante per i ristoranti con clienti non solo locali, ma anche internazionali.

Inizia a utilizzare Lasagna Marketing e aggiungi WhatsApp al tuo kit di strumenti di promozione per il tuo ristorante.

Lasagna Marketing offre anche la possibilità di utilizzare WhatsApp per i messaggi transazionali, come conferme di prenotazione o aggiornamenti sulle ordinazioni. Sei interessato a saperne di più?

Prenota una demo senza impegno di Lasagna Marketing e scopri come può rivoluzionare il tuo ristorante.

