

Lasagna Marketing - Integrazione con Tilby

Mittente: Team di Sviluppo – Lasagna Marketing

Destinatario: Carlo Cambiotti – Gruppo Zucchetti

Oggetto: Descrizione tecnica integrazione bidirezionale Tilby ↔ Lasagna Marketing

Introduzione

L'integrazione tra **Lasagna Marketing**, utilizzato come front-end cliente e **Tilby**, back office cassa, è progettata per offrire un flusso di lavoro fluido tra il sistema di prenotazioni e il punto cassa.

L'obiettivo è **sincronizzare in tempo reale** prenotazioni, tavoli e menù per una gestione centralizzata, coerente e scalabile per i ristoratori.

Funzionalità principali dell'integrazione

1. Sincronizzazione Prenotazioni Bidirezionale

- Quando una prenotazione **viene inserita su Lasagna Marketing**, viene immediatamente inviata anche a Tilby, tramite API REST.
- In modo speculare, le **prenotazioni inserite o modificate da Tilby** vengono aggiornate automaticamente anche su Lasagna.
- La sincronizzazione include:
 - Data e ora
 - Numero di coperti
 - Tavolo associato
 - Note cliente (domande da form)
 - Stato prenotazione (*Da confermare - Confermata - Da Assegnare - Assegnata - Lista d'attesa - Arrivato - Checked-Out*)

2. Gestione Stato Prenotazioni

- Qualsiasi **cambio di stato** effettuato su una delle due piattaforme, viene riflesso anche sull'altra in tempo reale.
- Questo garantisce una **visione sincronizzata** tra la gestione operativa interna e l'esperienza lato cliente.

3. Durata Prenotazione

- Ogni prenotazione sincronizzata su Tilby assume di default **una durata predefinita di 60 minuti**, come da policy attuale.
- Tale durata può essere eventualmente personalizzata in fasi successive dell'integrazione.

4. Importazione Mappa Tavoli

- La configurazione delle sale e dei tavoli può avvenire su **entrambi i sistemi**.
- La sincronizzazione è on-demand tramite **importazione da Tilby a Lasagna Marketing**, mantenendo le seguenti proprietà:
 - Codice tavolo
 - Nome descrittivo
 - Sala di appartenenza
 - Numero di coperti

5. Sincronizzazione Menù e Categorie

- L'elenco dei piatti del ristorante comprensivo di immagini, descrizioni, prezzi, categorie, attributi, viene **sincronizzato da Tilby verso Lasagna Marketing**.
- In particolare, le categorie prodotto vengono importate per una migliore segmentazione del menù e una corretta segmentazione nello strato marketing di Lasagna.

Architettura dell'Integrazione

- **Tecnologia utilizzata:** API RESTful bidirezionali, Webhook su eventi chiave (prenotazione inserita/modificata, stato aggiornato).
- **Autenticazione:** Token-based (con scadenza periodica e refresh automatico).
- **Frequenza sincronizzazione:** Real-time.

Futuri Sviluppi Previsti

- Integrazione dati di **venduto cliente** per segmentazione e campagne marketing mirate.
- **Sincronizzazione promozioni** da Lasagna Marketing con validazione diretta in cassa Tilby.
- Collegamento e sincronizzazione tra i **circuiti fidelity** (punti, cashback, benefit).
- Statistiche unificate su **incassi e comande**.