

Cos'è Lasagna Marketing?

Lasagna Marketing è una piattaforma software avanzata progettata per semplificare, ottimizzare e potenziare la gestione dei ristoranti.

Accessibile tramite webapp, funziona senza bisogno di installazioni su qualsiasi dispositivo, inclusi PC, tablet e smartphone.

Grazie alla sua natura basata sul browser, garantisce facilità d'uso e accesso immediato ovunque ci si trovi.

Struttura della Piattaforma

La piattaforma è stata ideata con una struttura modulare e flessibile, composta da diversi strati, ciascuno pensato per rispondere a specifiche esigenze gestionali e operative del ristorante:

- **Personale:** funzioni dedicate alla gestione del team, controllo presenze, mansionari e molto altro.
- **Gestione:** strumenti per monitorare l'andamento del locale, analizzare i dati e ottimizzare i processi operativi.
- **Cassa:** integrazione completa con i sistemi di cassa per un'analisi precisa dei flussi finanziari e la registrazione dei dati del venduto a fine marketing.
- **Marketing:** una suite di strumenti per coinvolgere, fidelizzare e attrarre nuovi clienti attraverso campagne mirate e promozioni.

Ogni strato è accessibile tramite un intuitivo menù laterale, che consente agli utenti di navigare facilmente tra le varie sezioni e gestire tutte le attività del ristorante da un unico punto centrale.

La modularità di Lasagna Marketing permette di adattarsi a ogni esigenza, rendendolo una soluzione completa e scalabile per tutte le tipologie di attività ristorative.

Strato Personale

Mansionari

Il mansionario di Lasagna Marketing è uno strumento pratico e innovativo per organizzare e monitorare i compiti dei dipendenti, garantendo efficienza operativa e chiarezza nella distribuzione delle responsabilità.

Funzionalità principali:

- **Struttura organizzata:** il mansionario è suddiviso in gruppi specifici (es. cucina, sala, accoglienza, ecc.), permettendo di assegnare compiti mirati a ciascun reparto del ristorante.
- **Comunicazione diretta con i dipendenti:** i dipendenti ricevono automaticamente, tramite WhatsApp, un link che li reindirizza a un portale dedicato.
Qui possono consultare i compiti assegnati e segnare le operazioni completate in tempo reale.
- **Controllo e monitoraggio:** il gestore ha accesso a un report giornaliero dettagliato, che mostra lo stato di avanzamento delle attività, evidenziando eventuali operazioni non completate o ritardi. Questo permette di intervenire prontamente per garantire che ogni aspetto sia gestito al meglio.

Con questa funzionalità, Lasagna Marketing facilita la gestione del personale, migliora la comunicazione interna e assicura che tutte le operazioni del ristorante siano eseguite in modo puntuale ed efficiente.

GESTIONE

PERSONALE

IMPOSTAZIONI

Mansionari

Nuovo mansionario

Visualizza 10 elementi

Cerca:

DESCRIZIONE	NOTIFICHE TELEGRAM	NOTIFICA SOLO ALLARMI	GRUPPI UTENTI	GIORNI IN VIGORE	ORA DI SCADENZA	AZIONI
Chiusura segreteria pranzo	SI	SI	Capi reparto rinaldi Camerieri rinaldi Segreteria rinaldi	Sabato Domenica	16:00:00	Azioni ▾
Apertura segreteria pranzo	SI	SI	Capi reparto rinaldi Camerieri rinaldi Segreteria rinaldi	Sabato Domenica	11:30:00	Azioni ▾
Chiusura segreteria cena	SI	SI	Capi reparto rinaldi Camerieri rinaldi Segreteria rinaldi	Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato Domenica	00:30:00	Azioni ▾
Apertura segreteria cena	SI	SI	Capi reparto rinaldi Camerieri rinaldi Segreteria rinaldi	Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato Domenica	19:00:00	Azioni ▾
Chiusura sala cena	SI	SI	Capi reparto rinaldi Cavalli rinaldi Camerieri rinaldi	Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato Domenica	01:30:00	Azioni ▾
Apertura sala cena	SI	SI	Capi reparto rinaldi Cavalli rinaldi Camerieri rinaldi	Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato Domenica	19:00:00	Azioni ▾

GESTIONE

PERSONALE

IMPOSTAZIONI

Report mansionario

Clicca sulla data desiderata per visualizzare il report del giorno specificato

Data di riferimento

21/11/2024

DESCRIZIONE	ASSEGNATO A	ESEGUITO
Togliere la deviazione di chiamata	Non assegnato	Non eseguito
Richiama le chiamate perse	Non assegnato	Non eseguito
Rispondere ai whatsapp	Non assegnato	Non eseguito
Controlla eventuali prenotazioni on line	Non assegnato	Non eseguito
Creare i segnatavola prenotati	Non assegnato	Non eseguito
Creare la lista polli/variazioni	Non assegnato	Non eseguito
Cartina sale	Non assegnato	Non eseguito
Controllare la vetrina prodotti	Non assegnato	Non eseguito
Inviare le promo clienti	Non assegnato	Non eseguito
Raccolta delle lamentele	Non assegnato	Non eseguito
Controllare mail e curriculum	Non assegnato	Non eseguito
Rispondere alle recensioni	Non assegnato	Non eseguito
Fare stories instagram	Non assegnato	Non eseguito

Nuovo mansionario

NZA

AZIONI

Azioni

Azioni

Azioni

Azioni

Azioni

Azioni

Controllo Presenze

La funzione di controllo presenze di Lasagna Marketing è uno strumento essenziale per monitorare e organizzare in modo preciso i turni e le pause dei dipendenti, semplificando le attività amministrative e garantendo un controllo completo.

Caratteristiche principali:

- **Monitoraggio degli orari di lavoro:** permette di registrare gli orari di ingresso, uscita e le pause dei dipendenti, offrendo un quadro chiaro delle presenze e delle attività.
- **Dispositivo marcatempo:** il sistema richiede l'utilizzo di un dispositivo marcatempo, disponibile presso i rivenditori di Lasagna Marketing, che consente ai dipendenti di registrare facilmente le loro timbrature.
- **Report dettagliati:** i report generati includono tutte le informazioni relative agli orari di lavoro, comprese le mancate timbrature, per individuare eventuali anomalie.
È possibile visualizzare i report su base giornaliera o mensile, adattandosi alle necessità di controllo e gestione del ristorante.
- **Esportazione dati:** i dati possono essere scaricati in formato Excel o PDF, facilitando l'archiviazione, la consultazione e l'eventuale integrazione con altri strumenti gestionali.

Questa funzionalità semplifica la gestione delle presenze e dei turni, riducendo al minimo gli errori amministrativi e migliorando l'organizzazione interna del personale.

MARKETING

 Messaggi WhatsApp

 Anagrafica clienti

 Campagne

 Promozioni

 Sondaggi >

 Analisi recensioni >

 QRCode Dinamici

 Link Dinamici

 Lead Generation

 Autopilot GPT

 Fidelity >

CASSA

 Statistiche

 Cassa in Cloud API

 Pass. Welcome >

GESTIONE

 Prenotazioni >

 Eventi

 Menù >

 Centralino >

Punti di controllo

Nuovo punto di controllo

Visualizza 10 elementi

Cerca:

DESCRIZIONE	LOCALE ASSOCIATO	DISPOSITIVI ASSOCIATI	NOTIFICHE TELEGRAM	NOTIFICA SOLO ALLARMI	AZIONI
Ingresso cassa	Ristorante da rinaldi	2023/151A18	SI	No	Azioni

Vista da 1 a 1 di 1 elementi

< Precedente 1 Successivo >

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi >

Analisi recensioni >

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity >

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Prenotazioni >

Eventi

Menù >

Centralino >

Dettaglio giornaliero presenze

Clicca sulla data desiderata per visualizzare il dettaglio di quel giorno specifico

Data di riferimento

01/08/2024

Durata massima turno

9 ore

Collaboratori selezionati

Inserisci timbrata manualmente

Scarica dettaglio

Scarica totali

01/08/2024

Ivan Gabrielli

ORA INGRESSO	ORA USCITA	ORE TOTALI
✗ 17:57:08	✗ 00:36:22	6h 39m

Rebecca Santoni

ORA INGRESSO	ORA USCITA	ORE TOTALI
✗ 16:36:04	✗ 01:31:45	8h 55m

Arkid Durkaj

ORA INGRESSO	ORA USCITA	ORE TOTALI
✗ 16:24:54	✗ 00:25:37	8h 0m

02/08/2024

03/08/2024

Strato Gestione

Prenotazioni

La gestione delle prenotazioni, dell'agenda e della mappa dei tavoli rappresenta il fulcro di Lasagna Marketing, uno strumento essenziale per l'organizzazione efficiente del ristorante.

Funzionalità principali:

- **Gestione completa delle prenotazioni:** offre un sistema avanzato per la configurazione e gestione delle prenotazioni online. Le prenotazioni online sono effettuate tramite un modulo personalizzabile, che può essere facilmente integrato nel sito web del ristorante o condiviso sui canali social.
- **Integrazione con Reserve with Google:** grazie alla compatibilità con Reserve With Google, le prenotazioni possono essere acquisite direttamente dalla scheda Google My Business, aumentando la visibilità del ristorante e facilitando il processo per i clienti.
- **Inserimenti manuali e walk-in:** oltre alle prenotazioni online, il sistema permette di aggiungere manualmente prenotazioni effettuate di persona o telefonicamente, assicurando una gestione flessibile e centralizzata.
- **Configurazione dei turni:** è possibile personalizzare i turni del ristorante con combinazioni di lavoro specifiche per pranzo, cena o eventi particolari, migliorando la pianificazione operativa.
- **Gestione delle liste d'attesa:** in caso di alta affluenza, il sistema supporta la gestione delle liste d'attesa, consentendo di ottimizzare l'utilizzo dei tavoli e migliorare l'esperienza del cliente.

Con queste caratteristiche, Lasagna Marketing non solo migliora l'efficienza interna del ristorante, ma garantisce anche una maggiore soddisfazione per i clienti, grazie a un sistema di prenotazione fluido e integrato.

CASSA

- 📊 Statistiche
- ☁ Cassa in Cloud API
- 🌀 Pass. Welcome >

GESTIONE

- 📅 Prenotazioni ▾
- Agenda
- Mappa
- Mappa vecchia vers.
- Configurazione turni
- Prenota con Google
- Config. email
- Impostazioni web
- Report prenotazioni
- Notifiche inviate

Reservation

- 🍷 Eventi
- 📄 Menù >
- 📞 Centralino >

PERSONALE

- 👤 Mansionari >



Agenda

Ristorante da rinaldi ▾

🔄 Aggiorna

+ Nuova prenotazione

📞 Recupera da telefono

👤 Walk-In

🚫 Sold-Out

📄 Contrassegna tutti gli ospiti come arrivati

🍴 158

PAX Prenotati

🔍 Visualizzazione Smart

sabato

< 23 >

novembre 2024

OGGI

🌐 Prenotazioni web ¹

📖 Lista d'attesa

🕒 Non terminate

✉ Email da leggere



Pranzo

Pren. confermate: 1
PAX confermati: 7
PAX in arrivo: 7
PAX walk-In: 0



Cena

Pren. confermate: 8
PAX confermati: 151
PAX in arrivo: 151
PAX walk-In: 0

Nuova prenotazione

Compila i seguenti campi per inserire una nuova prenotazione

Numero di cellulare

🇮🇹 +39 312 345 6789

Oppure cerca per nome

Nome

Cognome

No-show

Blacklist

Coperti

- 1 +

Data

21/11/2024

Ora

Valore Caparra

€ 0

Categoria

Pranzo

Sala

Non assegnato

Nota

✓ Salva

Annulla

Sold-Out

2

1

CASSA

- Statistiche
- Cassa in Cloud API
- Pass. Welcome

GESTIONE

- Prenotazioni
- Agenda
- Mappa
- Mappa vecchia vers.
- Configurazione turni
- Prenota con Google
- Config. email
- Impostazioni web
- Report prenotazioni
- Notifiche inviate
- Reservation
- Eventi
- Menù
- Centralino

PERSONALE

- Mansionari
- Controllo presenze

Configurazione turni

Eccezioni cassa

Nuovo turno



Modifica turno prenotazioni "Cena"

☒ Attivo

Nome turno

Cena

Locale

Ristorante da rinaldi

Sala associata

Non assegnato

Giorni

Lunedì × Mercoledì × Giovedì × Venerdì ×
Sabato × Domenica ×

Ora inizio

19:00

Ora fine

22:00

Intervallo slot orari

15min

Limite coperti per slot

Categoria

Cena

Conferma

Manuale

Colore

 #e76f51

Impostazioni avanzate

✓ Salva

Annulla

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Prenotazioni >

→ Agenda

→ Mappa

→ Mappa vecchia vers.

→ Configurazione turni

→ Prenota con Google

→ Config. email

→ Impostazioni web

→ Report prenotazioni

→ Notifiche inviate

Reservation

Eventi

Menù >

Centralino >

PERSONALE

Mansionari >

Controllo presenze >

Disponibilità "Prenota con Google"

Ristorante da rinaldi >

Crea disponibilità

NOTA BENE:

La funzione "Prenota con Google" permette di trasmettere le disponibilità del locale a Google in maniera tale da poter ricevere prenotazioni dalla sezione "Prenota un Tavolo" della tua scheda Google My Business.

Si fa presente che Google richiede di trasmettere tutte le disponibilità ogni giorno relativamente ai successivi 30 giorni.

L'aggiornamento viene basato sulle disponibilità caricate su questa tabella e viene trasmesso ogni giorno alle ore 01.00.

Qualsiasi modifica verrà quindi trasmessa alle ore 01.00 di ogni giorno.

Es. Viene eliminato uno slot di disponibilità del 20/08 ore 10.00 alle 20.00 del 01/08. Questa modifica verrà trasmessa alle 01.00 del 02/08 e sarà visibile sul sistema online di Google a partire dalle 06.00 del 02/08. Qualsiasi modifica relativa alle disponibilità non è quindi online e immediata ma necessita della preventiva trasmissione dell'aggiornamento a Google.

Rimane invariato il sistema di verifica delle effettive disponibilità in tempo reale.

DATA	SLOT ORARI
✗ 02/08/2024	✗ 20:00 ✗ 20:30 ✗ 21:00 ✗ 21:30 ✗ 22:00
✗ 03/08/2024	✗ 12:00 ✗ 12:30 ✗ 13:00 ✗ 13:30 ✗ 14:00 ✗ 14:30 ✗ 19:30 ✗ 20:00 ✗ 20:30 ✗ 21:00 ✗ 21:30 ✗ 22:00
✗ 04/08/2024	✗ 12:00 ✗ 12:30 ✗ 13:00 ✗ 13:30 ✗ 14:00 ✗ 14:30 ✗ 19:30 ✗ 20:00 ✗ 20:30 ✗ 21:00 ✗ 21:30 ✗ 22:00
✗ 05/08/2024	✗ 19:30 ✗ 20:00 ✗ 20:30 ✗ 21:00 ✗ 21:30 ✗ 22:00
✗ 06/08/2024	✗ 19:30 ✗ 20:00 ✗ 20:30 ✗ 21:00 ✗ 21:30 ✗ 22:00
✗ 07/08/2024	✗ 19:30 ✗ 20:00 ✗ 20:30 ✗ 21:00 ✗ 21:30 ✗ 22:00
✗ 08/08/2024	✗ 19:30 ✗ 20:00 ✗ 20:30 ✗ 21:00 ✗ 21:30 ✗ 22:00
✗ 09/08/2024	✗ 19:30 ✗ 20:00 ✗ 20:30 ✗ 21:00 ✗ 21:30 ✗ 22:00
✗ 10/08/2024	✗ 12:00 ✗ 12:30 ✗ 13:00 ✗ 13:30 ✗ 14:00 ✗ 14:30 ✗ 19:30 ✗ 20:00 ✗ 20:30 ✗ 21:00 ✗ 21:30 ✗ 22:00
✗ 11/08/2024	✗ 12:00 ✗ 12:30 ✗ 13:00 ✗ 13:30 ✗ 14:00 ✗ 14:30 ✗ 19:30 ✗ 20:00 ✗ 20:30 ✗ 21:00 ✗ 21:30 ✗ 22:00

Mappa Tavoli

La mappa tavoli è uno strumento essenziale di Lasagna Marketing, progettato per ottimizzare la gestione della sala e semplificare l'assegnazione delle prenotazioni ai tavoli attraverso una rappresentazione visiva intuitiva.

Le caratteristiche principali includono:

- **Personalizzazione dinamica della mappa:** la disposizione della sala può essere configurata in modo flessibile, adattandosi alle esigenze di ogni singolo servizio (es. pranzo, cena, eventi speciali) e giornata. Le modifiche partono da una configurazione di base facilmente adattabile.
- **Interfaccia drag-and-drop:** le prenotazioni possono essere assegnate ai tavoli o spostate con un semplice trascinamento, garantendo una gestione rapida e senza errori.
- **Gestione efficace dei tavoli:** il sistema permette di unire due o più tavoli per creare configurazioni personalizzate, ideali per gruppi numerosi o richieste particolari.

La funzionalità di mappa tavoli di Lasagna Marketing rende la gestione della sala semplice, dinamica e professionale, aiutando il ristorante a offrire un servizio impeccabile.

← Esci

Sala grande

Ora inizio

Ora fine

Modifica

< giovedì 21/11 >

OGGI

SoldOut

Da confermare

Non terminate

+ Prenotazione senza tavolo

Cena

0/12

0/46

Cerca

Da assegnare

Massimo Ugolini

20:00

2

Assegnate

Ezio Golfera

19:30

1

Caterina .

19:30

4

Severino Serafini

19:45

4

Forlai .

19:45

5

Giancarlo Battistini

19:45

2

Farabini .

20:00

7

Mario Cecchini

20:00

5

Libero

Tav-91

x4

Libero

Tav-90

x3

Libero

Tav-89

x3

Libero

Tav-20

x4

Libero

Tav-19

x4

Libero

Tav-25

x4

Libero

Tav-24

x4

Libero

Tav-23

x4

Libero

Tav-22

x3

Libero

Tav-21

x2

Libero

Tav-26

x5

Mario Cecc

Tav-27

x6

Stefano Va

Tav-28

x4

Caterina .

Tav-29

x3

Libero

Tav-30

x3

Libero

Tav-34

x8

Libero

Tav-33

x8

Libero

Tav-32

x4

Libero

Tav-31

x3

Forlai .

Tav-35

x5

Sara Ridol

Tav-36

x5

Severino S

Tav-37

x4

Ezio Golf

Tav-38

x1

Libero

Tav-39

x2

Farabini .

Tav-46

x7

Farabini .

Tav-45

x7

Giancarlo

Tav-44

x2

Alberto Pi

Tav-43

x2

Libero

Tav-42

x3

Vincenzo Z

Tav-41

x3

Libero

Tav-40/f

x4

Libero

Tav-40/a

x4

← Esci

Sala grande

Ora inizio

Ora fine

Modifica

🔍

🔍

Libero
Tav-91
x4

Libero
Tav-90
x3

Libero
Tav-89
x3

Libero
Tav-20
x4

Libero
Tav-19
x4

Libero
Tav-25
x4

Libero
Tav-24
x4

Libero
Tav-23
x4

Libero
Tav-22
x3

Libero
Tav-21
x2

Mario Cecc
Tav-26
x5

Stefano Va
Tav-27
x6

Caterina .
Tav-28
x4

Libero
Tav-29
x3

Libero
Tav-30
x3

Libero
Tav-34
x8

Libero
Tav-33
x8

Libero
Tav-32
x4

Libero
Tav-31
x3

Fortai .
Tav-35
x5

Sara Ridol
Tav-36
x5

Saverino S
Tav-37
x4

Ezio Golf
Tav-38
x1

Libero
Tav-39
x2

Farabini .
Tav-46
x7

Farabini .
Tav-45
x7

Selezionat
Tav-44
x2

Alberto Pi
Tav-43
x2

Libero
Tav-42
x3

Vincenzo Z
Tav-41
x3

Libero
Tav-40/a
x4

Libero
Tav-40/f
x4

Indietro

Claudio Battistini

✓ Confermata

📞

🕒 19:45:00

👤 2

€ No caparra

🍽️ Cena ristorante

🚫 No evento

📶 online

📅 21/11/2024 11:43

🔊 tav-44

Dissocia

📝

Nessuna nota

?

Nessuna risposta

✓ Conferma

✕ Rifiuta

🕒 Arrivato

✎ Modifica

🗑️ Cancella

🚶 Check-out

🚫 Blacklist/No Show

👤+ Aggiungi un posto a tavola!

📧 Invia a TS Reservation

Eventi

Gli eventi rappresentano turni speciali, configurabili per date specifiche o ricorrenti in determinati giorni della settimana.

Questi turni possono essere utilizzati per occasioni particolari, come cene a tema, degustazioni, serate con musica dal vivo o festività speciali, adattandosi in modo flessibile alle esigenze del ristorante.

Caratteristiche principali:

- **Configurazione dedicata:** ogni evento può essere programmato con dettagli specifici, inclusi orari, disponibilità di tavoli, immagini e informazioni specifiche.
- **Prenotazioni online mirate:** le prenotazioni effettuate tramite il modulo online per eventi sono automaticamente categorizzate, consentendo di distinguere i partecipanti agli eventi dal resto della clientela.
- **Utilizzo strategico dei dati:** la categorizzazione dei partecipanti agli eventi è un'informazione preziosa per attività di marketing, permettendo al ristorante di inviare comunicazioni mirate, promozioni esclusive o inviti per eventi futuri.

Grazie a questa funzionalità, Lasagna Marketing non solo ottimizza la gestione degli eventi ma offre anche strumenti utili per creare esperienze personalizzate e rafforzare il rapporto con i clienti, incrementando la fidelizzazione e il valore percepito del ristorante.

Eventi

[Nuovo evento](#)

Visualizza

10

elementi

Cerca:

	DESCRIZIONE	DATA	LOCALE	ORARIO	STATO	MAX PAX	CONFERMA	COLORE	AZIONI
+	Capodanno 2024	31/12/2024	Ristorante da rinaldi	19:30 - 22:00	Attivo	784	Manuale		Azioni
+	Cena con delitto halloween	31/10/2024	Ristorante da rinaldi	19:00 - 22:00	Attivo	784	Manuale		Azioni
+	Rinaldi in festa	13/10/2024	Ristorante da rinaldi	11:30 - 22:00	Attivo	784	Automatica		Azioni
+	Ultima festa in collina	07/09/2024	Ristorante da rinaldi	19:00 - 22:00	Attivo	784	Manuale		Azioni
+	Sera di ferragosto in collina	15/08/2024	Ristorante da rinaldi	19:30 - 23:30	Attivo	784	Manuale		Azioni
+	Ferragosto in pool	15/08/2024	Piscina da rinaldi	19:30 - 22:30	Attivo	200	Manuale		Azioni
+	Ferragosto in collina	15/08/2024	Ristorante da rinaldi	12:00 - 14:30	Attivo	784	Manuale		Azioni
+	Notte rosa 5 luglio	05/07/2024	Ristorante da rinaldi	19:00 - 22:30	Attivo	784	Manuale		Azioni
+	Sabato 29 giugno	29/06/2024	Ristorante da rinaldi	19:00 - 22:30	Attivo	784	Manuale		Azioni
+	Dj set		Ristorante da rinaldi	19:00 - 22:30	Attivo	784	Manuale		Azioni

Visto da 1 a 10 di 71 elementi

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Modifica evento "Capodanno 2024"

☒ Attivo

Nome evento

Capodanno 2024

Locale

Ristorante da rinaldi

Giorni

Martedì

Ora inizio

19:30

Ora fine

22:00

Intervallo slot orari

30min

Categoria

Cena

Conferma

Manuale

Colore

#00b7ff

☒ Pubblicizza su centralino

☒ Pubblica su App Fidelity

Evento valido per giorno specifico

Giorno di applicazione

31/12/2024

☒ Attivo

Impostazioni avanzate

✓ Salva

Annulla

Nuovo evento

LORE

AZIONI

Azioni

Azioni

Azioni

Azioni

Azioni

Azioni

Azioni

Azioni

Azioni

Azioni

Dj set

Ristorante da rinaldi

19:00 -
22:30

Attivo

784

Manuale

Menù

Lasagna Marketing offre una gestione intuitiva e flessibile dei menù, consentendo di personalizzarli e ottimizzarli in base alle esigenze operative e di marketing del ristorante.

Funzionalità principali:

- **Gestione dei piatti e dei menù:** È possibile inserire i piatti, associarli a specifici menù e attivarli in base agli orari del ristorante. Ad esempio, il menù cena può essere automaticamente disattivato durante il pranzo e viceversa, garantendo un'offerta sempre pertinente.
- **Informazioni dettagliate:** Ogni piatto può essere corredato da informazioni sugli allergeni, attributi personalizzati e flag come Consigliato o Novità, per evidenziare le proposte più interessanti o nuove aggiunte.
- **Strategie di vendita avanzate:** La piattaforma consente di configurare prodotti Up-sell, più remunerativi, e Cross-sell, complementari, ottimizzando le opportunità di vendita e aumentando il valore medio dello scontrino.
- **Condivisione e visibilità:** I menù possono essere facilmente pubblicati sul sito web del ristorante, condivisi sui canali social o inviati ai clienti tramite WhatsApp ed email, permettendo di raggiungere il pubblico in modo capillare e diretto.

Questa soluzione non solo semplifica la gestione dei menù ma trasforma ogni interazione in un'opportunità di marketing, migliorando la comunicazione con i clienti e incrementando le vendite.

CASSA

-  Statistiche
-  Cassa in Cloud API
-  Pass. Welcome >

GESTIONE

-  Prenotazioni >
-  Eventi
-  Menù >

→ Elenco menu

→ Prodotti

-  Centralino >

PERSONALE

-  Mansionari >
-  Controllo presenze >

IMPOSTAZIONI

-  Collaboratori >
-  Utenti secondari
-  Locali >
-  Partner >
-  Template >

Menu

Nuovo menu

Visualizza 10 elementi

Cerca:

NOME	LOCALE	ORARIO	STATO	GIORNI	AZIONI
Menù fratelli la bufala	Fratelli la bufala	00:00 - 23:59	Attivo	Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato Domenica	Azioni

Vista da 1 a 1 di 1 elementi

< Precedente 1 Successivo >

Modifica menu "Menù fratelli la bufala"

☒ Attivo

Nome menu

Menù fratelli la bufala

Locale

Fratelli la bufala

Giorni

Lunedì × Martedì × Mercoledì × Giovedì ×

Venerdì × Sabato × Domenica ×

Ora inizio

00:00

Ora fine

23:59

Descrizione menu

← → Paragrafo ▾ **B** *I* U A ▾ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡

🔗 😊

" lo sono la mia squadra"

Solo se lavori con i migliori puoi essere il migliore.

La mia squadra è la mia famiglia e la mia forza.

Lo staff viene prima del quotidiano lavoro di impastare la pizza

perché siamo tutti ingranaggi fondamentali di un unico sistema,

nessuno migliore dell'altro.

Sezioni menu

Nome sezione

Per cominciare

Prodotti collegati

Parmigiana di melanzane × Scugnizelli × O' ruoto misto × Bruschetta di anoia × Tris di polpette × Uovo in purgatorio ×



Fratelli La Bufala ti da il benvenuto 🍕

"Io sono la mia squadra"

Solo se lavori con i migliori puoi essere il migliore.

La mia squadra è la mia famiglia e la mia forza.

Lo staff viene prima del quotidiano lavoro di impastare la pizza

perché siamo tutti ingranaggi fondamentali di un unico sistema,

nessuno migliore dell'altro.

Ci muoviamo all'unisono, un passo alla volta ma tutti insieme,

per regalare ai nostri clienti la migliore esperienza possibile.

Il mio desiderio è che la passione e l'attenzione

che il mio team mette nel lavoro ogni giorno

arrivi a chi da noi si sente coccolato come a casa propria.

Se il servizio che offriamo è valido,

il merito va tutto ai miei collaboratori

che si occupano del cliente a 360°.

Peppone

cominci

👍 CONSIGLIATO



Quattro luppoli

Selezionate da peppone

€11



Fiocco croccante

Selezionate da peppone

€12.5



Callipo

Selezionate da peppone

€13



Porkis

Selezionate da peppone

€13



Bufala calabra

Selezionate da peppone

€11



€13

X

Zuccotta

Selezionate da peppone...



Provola affumicata, zucca, salsiccia, peperoncino e basilico

Allergeni

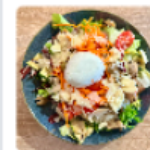
-  Frutta a guscio
-  Glutine
-  Latte e derivati

cominciare ➡

🏠 Torna all'inizio

↩ I secondi

Bufala condivisa ➡

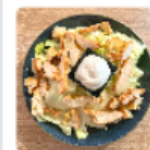


Ciliegina

Insalata fresca e leggera



€12



Ceasar salad

L'insalata per eccellenza!



€12.5



Caprese

Mozzarella di bufala campana da piatto



€12

★ NOVITÀ



Energizzante

Insalatone...

€13.5

↩ I secondi

Bufala condivisa ➡

🏠 Torna all'inizio



Generated by Lasagna Marketing

Centralino

Lasagna Marketing offre una soluzione avanzata per la configurazione e la gestione del centralino intelligente, rendendo le comunicazioni con i clienti efficienti e automatizzate.

Funzionalità principali:

- **Modalità operative personalizzabili:** il centralino può essere configurato in diverse modalità operative per adattarsi alle esigenze del ristorante:
 - *Disattivato:* nessuna gestione automatica.
 - *Standard:* rimando della comunicazione su WhatsApp con risposte preimpostate.
 - *Smart:* gestione avanzata tramite autorisponditore vocale con intelligenza artificiale.
- **Funzioni integrate:**
 - *Prenotazione:* il centralino può gestire direttamente le prenotazioni dei clienti, rispondendo alle richieste in modo rapido e accurato.
 - *Autopilot:* una funzione di autorisponditore automatico che guida i clienti nelle operazioni, come prenotazioni o richieste di informazioni, senza intervento manuale.
- **Gestione turni e reportistica:** è possibile configurare i turni per garantire che il centralino risponda in modo adeguato durante gli orari di attività del ristorante. Il sistema fornisce report dettagliati sulle chiamate, offrendo informazioni preziose come il numero di chiamate ricevute, gestite o perse, consentendo di analizzare e migliorare il servizio clienti.

Con queste funzioni, il centralino intelligente di Lasagna Marketing non solo migliora l'efficienza delle comunicazioni, ma eleva anche l'esperienza del cliente, garantendo un'interazione rapida e professionale.

CASSA

-  Statistiche
-  Cassa in Cloud API
-  Pass. Welcome >

GESTIONE

-  Prenotazioni >
-  Eventi
-  Menù >
-  Centralino >

→ Istruzioni

→ Turni

→ Template

→ Report

PERSONALE

-  Mansionari >
-  Controllo presenze >

IMPOSTAZIONI

-  Collaboratori >
-  Utenti secondari
-  Locali >
-  Partner >

Istruzioni centralino

Ristorante da rinaldi: +390541767032

Interni

NOME INTERNO	STATO	CODICE AUTENTICAZIONE
Ristorante da Rinaldi Campanella (20001)	Online	Genera codice QR
Ristorante da Rinaldi Cordless (20002)	Online	Genera codice QR
Ristorante da Rinaldi iPhone Paola (20003)	Online	Genera codice QR
Piscina da Rinaldi Cordless (20012)	Offline	Genera codice QR
Piscina da Rinaldi App (20013)	Offline	Genera codice QR

Risponditori

FUNZIONE	MODALITÀ
Prenotazione	Smart
Autopilot	Standard

Piscina da rinaldi: +3905417670321

Interni

NOME INTERNO	STATO	CODICE AUTENTICAZIONE
Ristorante da Rinaldi Campanella (20001)	Online	Genera codice QR
Ristorante da Rinaldi Cordless (20002)	Online	Genera codice QR

- Statistiche
- Cassa in Cloud API
- Pass. Welcome >

GESTIONE

- Prenotazioni >
- Eventi
- Menù >
- Centralino >

→ Istruzioni

→ Turni

→ Template

→ Report

PERSONALE

- Mansionari >
- Controllo presenze >

IMPOSTAZIONI

- Collaboratori >
- Utenti secondari
- Locali >
- Partner >
- Template >

Turni centralino

Nuovo turno

Visualizza 10 elementi

Cerca:

DESCRIZIONE	LOCALE	ORARIO	STATO	GIORNI	AZIONI
Turno unico	Piscina da rinaldi	09:00 - 22:00	Attivo	Lunedì Sabato Martedì Domenica Mercoledì Giovedì Venerdì	Azioni
Weekend orario continuato	Ristorante da rinaldi	09:00 - 22:30	Attivo	Sabato Domenica	Azioni
Turno sera	Ristorante da rinaldi	14:00 - 22:30	Attivo	Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì	Azioni
Turno mattino	Ristorante da rinaldi	09:00 - 11:00	Attivo	Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì	Azioni

Vista da 1 a 4 di 4 elementi

< Precedente 1 Successivo >

 Cassa in Cloud API

 Pass. Welcome >

GESTIONE

 Prenotazioni >

 Eventi

 Menù >

 Centralino v

→ Istruzioni

→ Turni

→ Template

→ Report

PERSONALE

 Mansionari >

 Controllo presenze >

IMPOSTAZIONI

 Collaboratori >

 Utenti secondari

 Locali >

 Partner >

 Template >

 WhatsApp Web

Template centralino

☒ Personalizzato

Seleziona una variabile v

Inserisci

Messaggio di benvenuto a nuovo cliente ? ?



Ciao, benvenuto al {{nome_locale}}.

Salva

Messaggio di benvenuto a nuovo
esistente ? ?



☐ Personalizzato

Messaggio pubblicitario per evento ? ?



☐ Personalizzato

Messaggio trasferimento a operatore ? ?



☐ Personalizzato

☒ Personalizzato

Messaggio operatore occupato ? ?



Al momento non riusciamo a risponderti. Proseguendo utilizzerai le nostre funzioni avanzate di assistenza.

Salva

Messaggio mancanza di risponditori ? ?



☐ Personalizzato

Messaggio Risponditore Standard
Prenotazione (segue l'invio del link su ? ?)



☐ Personalizzato

GESTIONE

PERSONALE

IMPOSTAZIONI

Report prenotazioni

Data inizio ricerca

Ora inizio

Data fine ricerca

Ora fine

Cerca

Visualizza

10

▼

 elementi

Cerca:

◀	LOCALE	NUMERO CHIAMANTE	◀	CLIENTE	◀	TRASFERITO A OPERATORE	◀	SCELTA DIGITATA	◀	SMART UTILIZZATO	◀	PRENOTAZIONE EFFUETTUATA	◀
+	Ristorante da rinaldi	+393386091362				SI				No			
+	Ristorante da rinaldi	+393357091066				SI				No			
+	Ristorante da rinaldi	+393460218111		Denise D		No		Prenotazione		SI - Prenotazione		Confermata - 01/10/2024 14:00 - 10 PAX	
+	Ristorante da rinaldi	+393460218111		Denise D		No		Autopilot		No			
+	Ristorante da rinaldi	+393460218111				No		Prenotazione		SI - Prenotazione			
+	Ristorante da rinaldi	+393386091362				No				No			
+	Ristorante da rinaldi	+393405382758				No		Prenotazione		SI - Prenotazione			
+	Ristorante da rinaldi	+393357333361		Guglielmi Evelina		No		Autopilot		No			
+	Ristorante da rinaldi	+393886439360				No		Prenotazione		SI - Prenotazione			
+	Ristorante da rinaldi	+393886439360				No				No			

Strato Cassa

Statistiche

Lasagna Marketing consente di visualizzare in modo semplice e intuitivo tutte le statistiche di cassa direttamente dalla piattaforma, offrendo un controllo completo sui flussi finanziari del ristorante.

Funzionalità principali:

- **Accesso immediato ai dati:** disponibilità e accessibilità in tempo reale, per monitorare le entrate e le uscite giornaliere, settimanali o mensili direttamente dal pannello di controllo.
- **Report dettagliati:** Il sistema genera report analitici che includono:
 - Totale incassi per tipologia (conti, pre-conti, fatture).
 - Vendite per categoria di prodotto o servizio.
 - Analisi delle fasce orarie più redditizie.
- **Visualizzazione personalizzabile:** è possibile filtrare e visualizzare i dati per periodo, tipologia di pagamento o altro criterio, offrendo una panoramica chiara e approfondita.
- **Integrazione con altri strumenti:** Le statistiche di cassa possono essere sincronizzate con i dati di gestione generale del ristorante, fornendo un quadro completo delle performance economiche e operative.
- **Esportazione e condivisione:** i dati possono essere esportati in formati come Excel o PDF, per condivisione con il team, revisione interna o archiviazione.

Questa funzionalità di Lasagna Marketing semplifica la gestione finanziaria, garantendo trasparenza e offrendo strumenti per prendere decisioni basate sui dati.

Strato Marketing

Messaggi WhatsApp

Lasagna Marketing include una funzionalità avanzata per la gestione di tutti i messaggi in uscita e in ingresso tramite il numero WhatsApp API, garantendo una comunicazione efficace e centralizzata con i clienti.

Caratteristiche principali:

- **Gestione centralizzata dei messaggi:** tutte le conversazioni, sia in uscita che in ingresso, vengono gestite direttamente dalla piattaforma, offrendo una panoramica completa delle interazioni con i clienti.
- **Chatbot intelligente con autoapprendimento:** il sistema integra un chatbot avanzato basato su ChatGPT, capace di rispondere automaticamente alle richieste dei clienti. Il chatbot apprende tramite istruzioni fornite dall'operatore e automaticamente analizzando i contenuti presenti su pagine web, siti aziendali o profili social, acquisendo informazioni per offrire risposte accurate e contestuali.
- **Comunicazioni multiutente:** permette a più utenti del team di gestire lo stesso numero WhatsApp API, mantenendo la coerenza e la qualità delle comunicazioni, senza sovrapposizioni o confusione.
- **Risposta diretta dalla piattaforma:** gli operatori possono intervenire manualmente e rispondere ai messaggi direttamente dall'interfaccia di Lasagna Marketing, per una gestione flessibile delle conversazioni.

Con la possibilità di rispondere direttamente dalla piattaforma, Lasagna Marketing ottimizza il flusso di lavoro e offre una gestione integrata delle comunicazioni, migliorando l'esperienza del cliente e la produttività del team.

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi >

Analisi recensioni >

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

ChatGPT >

Fidelity >

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Prenotazioni >

Eventi

Menù >

Centralino >

Messaggi WhatsApp

Substanzio Tello Tello	22/11/2024 09:13
Giuseppe Motta Sella Veronica & Massimo Motta Giuseppe	22/11/2024 09:01
Roberto Pellaro	22/11/2024 09:00
Giuseppe Pellaro	22/11/2024 09:00
Quintino	22/11/2024 09:00
Giuseppe	22/11/2024 09:00
Roberto	22/11/2024 09:00
Giuseppe Pellaro	22/11/2024 09:00
Francesca Sella	22/11/2024 09:00
Veronica Del Gaudio	22/11/2024 09:00
Veronica Gaudio	22/11/2024 09:00
Giuseppe Pellaro	22/11/2024 09:00
Giuseppe	22/11/2024 09:00
Veronica Motta	22/11/2024 09:00
Veronica Motta	22/11/2024 09:00
Veronica Motta	22/11/2024 09:00
Veronica Motta	22/11/2024 07:17
Veronica Motta	22/11/2024 06:08

Substanzio Tello Tello

recensioni come TripAdvisor. Le tue opinioni sono preziose per aiutarci a migliorare e per condividere la tua esperienza con altri. Grazie per il tuo supporto! 🙌

mi mandi il link?

Certamente! Puoi lasciare una recensione sulla nostra pagina Google o su altri portali. Ecco il link diretto alla nostra scheda Google per recensirci: [Recensioni su Google Mamas Pellaro](https://goo.gl/maps/) Se hai bisogno di aiuto o ulteriori dettagli, facci sapere! Grazie mille per il tuo tempo e il tuo supporto! 😊

posso recensire la tua attività?

Certamente! Saremo felici di ricevere una tua recensione. Puoi condividere la tua esperienza sui seguenti canali: - **Google**: [Lascia una recensione su Google](https://g.page/r/Cdm8zjpQwUxiEBM/review) - **Tripadvisor**: [Scrivi una recensione su Tripadvisor](https://www.tripadvisor.it/UserReviewEdit-g187777-d4225546-Mamas_Pellaro-Reggio_Calabria_Province_of_Reggio_Calabria_Calabria.html) Le opinioni dei nostri ospiti sono molto importanti per noi e ci aiutano a migliorare. Grazie per il tuo tempo! 😊

posso ordinare da asporto?

Sì, certamente! Al Mamas di Pellaro offriamo la possibilità di prenotare ordini da asporto. Puoi farlo comodamente tramite il nostro sito dedicato: [Ordina da Asporto](https://mamas.ordinaincloud.it). Potrai scegliere l'orario di ritiro che preferisci per evitare attese. Se decidi di pagare online, non sarà necessario perdere tempo per il pagamento al momento del ritiro. Ordina subito o programma un ritiro rapido e senza stress! 😊

Scrivi qui il tuo messaggio.

☒ Blocca chatbot per 15 minuti

Invia

Anagrafica Clienti

La gestione dei contatti in Lasagna Marketing consente di avere una panoramica completa di tutte le informazioni relative ai clienti, semplificando l'organizzazione e l'utilizzo dei dati per migliorare il servizio e le attività di marketing.

Caratteristiche principali:

- **Elenco completo dei contatti:** visualizza tutti i contatti presenti nel sistema, con dettagli chiari e completi, inclusi:
 - *Data di inserimento:* per monitorare la cronologia dei contatti.
 - *Provenienza:* specifica se il contatto è stato acquisito tramite Promozioni, Prenotazioni o Inserimento Manuale.
- **Modifica e aggiornamento dei dati:** è possibile modificare i dati anagrafici e di contatto di ogni cliente direttamente dalla piattaforma, mantenendo le informazioni sempre aggiornate.
- **Assegnazione dei flag:** ogni contatto può essere categorizzato con flag specifici per una gestione più precisa e personalizzata:
 - *Cliente VIP:* per trattamenti preferenziali.
 - *Celiaco:* per esigenze alimentari particolari.
 - *Interessato a eventi:* per targetizzare le comunicazioni sugli eventi.
 - *Blacklist:* per contatti esclusi dalle comunicazioni.
 - *No show:* per clienti che non si sono presentati a prenotazioni precedenti.
- **Gestione dei consensi:** è possibile monitorare e aggiornare i consensi per il marketing e la profilazione, rispettando le normative GDPR e garantendo una comunicazione trasparente e autorizzata.
- **Strumenti di profilazione avanzata:** utilizzando i flag e i consensi, i contatti possono essere segmentati per creare campagne mirate e migliorare l'efficacia delle strategie di fidelizzazione e marketing.

Con questa funzionalità, Lasagna Marketing offre un potente strumento per gestire in modo organizzato e strategico il database clienti, ottimizzando le attività operative e di marketing.

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi >

Analisi recensioni >

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity >

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Prenotazioni >

Eventi

Menù >

Centralino >

Anagrafica clienti

Esporta su Excel

Nuovo cliente

Visualizza 10 elementi

Cerca:

NOME	COGNOME	CELLULARE	EMAIL	DATA INSERIMENTO	PROVENIENZA	DETTAGLIO PROVENIENZA	AZIONI
				20/11/2024	Prenotazione	Ristorante da rinaldi	Azioni
				19/11/2024	Prenotazione	Ristorante da rinaldi	Azioni
				19/11/2024	Prenotazione	Ristorante da rinaldi	Azioni
				19/11/2024	Prenotazione	Ristorante da rinaldi	Azioni
				18/11/2024	Prenotazione	Prenota-con-google	Azioni
				18/11/2024	Prenotazione	Caricamento-da-agenda	Azioni
				18/11/2024	Prenotazione	Caricamento-da-agenda	Azioni
				18/11/2024	Prenotazione	Caricamento-da-agenda	Azioni
				18/11/2024	Prenotazione	Ristorante da rinaldi	Azioni
				17/11/2024	Prenotazione	Caricamento-da-agenda	Azioni

Vista da 11 a 20 di 34.935 elementi

< Precedente 1 2 3 4 5 ... 3494 Successivo >

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi

Analisi recensioni

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome

GESTIONE

Prenotazioni

Eventi

Menù

Centralino

Modifica anagrafica cliente Massimo Mancini

Nome

Massimo

Cognome

Mancini

Sesso



Data di nascita

Codice Fiscale

Numero di telefono



+39

327 306 0633

Email

Indirizzo

Città

Provincia

Seleziona la provincia

CAP

Paese

Seleziona il paese

Data e ora inserimento

20/11/2024 14:12

Provenienza

Prenotazione - Ristorante da rinaldi

☒ Consenso Privacy

☒ Consenso Marketing

☒ Consenso Profilazione

☐ Interessato eventi

☒ Cliente VIP

☐ Celiaco

✓ Salva

Annulla

Alessia

Sparacca

+39
3291050650

17/11/2024

Prenotazione

Caricamento-
da-agenda

Vista da 11 a 20 di 34.935 elementi

< Precedente 1 2 3 4 5 ... 3494 Successivo >

Campagne

Lasagna Marketing offre uno strumento integrato per l'invio di comunicazioni massive a tutti gli utenti presenti nell'anagrafica, consentendo di mantenere i clienti aggiornati su eventi, novità e promozioni in modo rapido ed efficace.

Caratteristiche principali:

- **Canali di comunicazione:** invio di messaggi massivi tramite:
 - *WhatsApp*: sfruttando le API ufficiali per un contatto diretto e immediato.
 - *Email*: utilizzando template personalizzabili per garantire un aspetto professionale e accattivante.
- **Targeting personalizzato:** grazie alla segmentazione dei contatti in anagrafica (es. VIP, Interessato a eventi, No show) e alle loro attività (Presenza nel locale, Utilizzo di promozioni, Scontrino o coperto medio, ecc.), è possibile inviare comunicazioni mirate, aumentando l'efficacia delle campagne.
- **Automazione e programmazione:** possibilità di programmare l'invio delle comunicazioni in anticipo, garantendo che i messaggi raggiungano i clienti nel momento più opportuno.
- **Tracciabilità e analisi:** monitoraggio delle performance delle campagne con metriche come tasso di apertura, clic e risposta, per valutare l'efficacia e ottimizzare le future comunicazioni.

Questa funzionalità permette di mantenere una comunicazione continua e professionale con la clientela, aumentando la loro fidelizzazione e il coinvolgimento grazie a un utilizzo strategico di WhatsApp ed email.

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi

Analisi recensioni

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome

GESTIONE

Prenotazioni

Eventi

Menù

Centralino

Campagne

Nuova campagna

Da inviare / Inviati / Consegnati / Letti

Visualizza 10 elementi

Cerca:

	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA	INIZIO CAMPAGNA	FINE CAMPAGNA	STATO	GIORNI	WHATSAPP	AZIONI
							Aggiorna	
	One shot sabato	Invio Singolo	14/11/2024	31/12/9999	SI	Giovedi	3946 3940 3447 2919	Azioni
	Rinaldi in festa	Invio Singolo	10/10/2024	31/12/9999	SI	Giovedi	Visualizza	Azioni
	Dj set	Invio Singolo	07/06/2024	31/12/9999	SI	Venerdi	Visualizza	Azioni
	Apertura piscina 26 maggio	Invio Singolo	24/05/2024	31/12/9999	SI	Venerdi	Visualizza	Azioni
	Sabato 25/5/24	Invio Singolo	23/05/2024	31/12/9999	SI	Giovedi Venerdi	Visualizza	Azioni
	Apertura piscina 25-26 maggio	Invio Singolo	13/05/2024	31/12/9999	SI	Lunedì	Visualizza	Azioni
	Sabato 27/4/24	Invio Singolo	26/04/2024	31/12/9999	SI	Venerdi	Visualizza	Azioni
	Cena animata 13/4 rilancio bis	Invio Singolo	12/04/2024	31/12/9999	SI	Venerdi	Visualizza	Azioni
	Cena animata 13/4	Invio Singolo	09/04/2024	31/12/9999	SI	Martedì	Visualizza	Azioni
	Cena con delitto	Invio	03/04/2024	31/12/9999	SI	Mercoledì	Visualizza	Azioni

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi

Analisi recensioni

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome

GESTIONE

Prenotazioni

Eventi

Menù

Centralino

Campagne

Nuova campagna

Crea nuova campagna

Inserisci tutti i dati richiesti per creare una nuova campagna di invio messaggi

1 Step 1 Creazione > 2 Step 2 Selezione contatti > 3 Step 3 Messaggio > 4 Step 4 Invio

Nome campagna

☐ Continuativa

Data inizio campagna

☐ Ha una scadenza?

Orario di invio

Seleziona locale

Giorni di validità settimanali

Continua >

Crea nuova campagna

Inserisci tutti i dati richiesti per creare una nuova campagna di invio messaggi

1 Step 1 Creazione > 2 Step 2 Selezione contatti > 3 Step 3 Messaggio > 4 Step 4 Invio

Selezione a cascata

I clienti che rientreranno nella selezione soddisfano tutte le affermazioni scelte dal basso verso l'alto

Selezione multipla

I clienti che rientreranno nella selezione soddisfano almeno una delle affermazioni scelte

Completa le seguenti affermazioni per selezionare il pubblico della campagna

☒ Presenza su prenotazioni

Clienti che sono stati almeno - 1 + volte negli ultimi - 180 + giorni

☒ Categoria

Clienti che hanno prenotato per la categoria Cena

☐ Promozioni

Clienti che hanno utilizzato la promozione negli ultimi - 1 + giorni

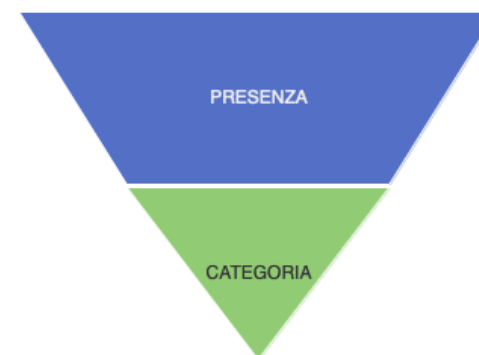
☐ Spesa

Clienti che hanno un coperto medio superiore a

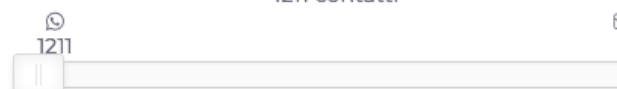
Selezione avanzata

Contatti della selezione

34935 contatti



1211 contatti



Continua >

Crea nuova campagna

Inserisci tutti i dati richiesti per creare una nuova campagna di invio messaggi

1 Step 1 Creazione > 2 Step 2 Selezione contatti > **3 Step 3 Messaggio** > 4 Step 4 Invio

Testo per WhatsApp

Tipologia intestazione del messaggio

Titolo

Testo

Campagna di test

Variabili

Seleziona la variabile

Inserisci

Testo

Caratteri rimanenti: 965

Ciao {{nome_cliente_finale}},
questa è una campagna di test

Firma del messaggio

Ristorante da Rinaldi, Via S.Paolo 70, Rimini

Tipologia pulsante 1

Link

Testo pulsante 1

Prenota

Link

Tipologia pulsante 2

Telefono

Testo pulsante 2

Chiamaci

Numero di telefono

 Genera messaggio automaticamente

Testo per email

Oggetto



Lasagna Marketing

Anteprima messaggio

Campagna di test

Ciao {{nome_cliente_finale}}, questa è una
campagna di test

Ristorante da Rinaldi, Via S.Paolo 70, Rimini

Ora

 Prenota

 Chiamaci

 Scrivi un messaggio



Promozioni

Lasagna Marketing consente di creare e gestire promozioni personalizzate, integrate con strumenti di marketing avanzati per aumentare la visibilità e l'interazione con i clienti.

Caratteristiche principali:

- **Tipologie di promozioni disponibili:**
 - *Sconto fisso*: importo prestabilito da sottrarre al totale.
 - *Sconto percentuale*: riduzione in base a una percentuale sul valore complessivo.
 - *Omaggio*: offerta di prodotti o servizi gratuiti, come un dessert o una bevanda.
- **Condivisione e integrazione**: le promozioni possono essere facilmente condivise tramite link o integrate su un sito web, rendendole accessibili a un pubblico più ampio.
- **Pagina web dedicata per la convalida**: la pagina dedicata include:
 - QR code univoco per la convalida della promozione presso il punto vendita.
 - Tipo di promozione.
 - Condizioni di utilizzo.
 - Giorni di validità e data di scadenza.
 - Numero di utilizzi effettuati e rimanenti.
- **Integrazione con Meta per la generazione di contatti**: è possibile collegare le promozioni a campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram attraverso le funzionalità di Generazione Contatti di Meta. Quando un utente compila il modulo della campagna, viene automaticamente aggiunto all'anagrafica.
- **Monitoraggio e controllo**: ogni promozione è tracciabile, consentendo al gestore di monitorare in tempo reale l'andamento e il numero di utilizzi, migliorando la pianificazione delle attività promozionali future.

Questa funzionalità offre una soluzione potente e flessibile per attrarre nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti, ottimizzando l'uso delle piattaforme social e delle campagne digitali.

MARKETING

 Messaggi WhatsApp

 Anagrafica clienti

 Campagne

 Promozioni

 Sondaggi >

 Analisi recensioni >

 QRCode Dinamici

 Link Dinamici

 Lead Generation

 Autopilot GPT

 Fidelity >

CASSA

 Statistiche

 Cassa in Cloud API

 Pass. Welcome >

GESTIONE

 Prenotazioni >

 Eventi

 Menù >

 Centralino >

Promozioni

Nuova promozione

Visualizza 10 elementi

Cerca:

	DESCRIZIONE	STATO	INIZIO CAMPAGNA	FINE CAMPAGNA	FESTE?	TERMINE DI RISCATTO	PROVENIENZA	AZIONI
	Idromassaggio di coppia 2024	SI	21/06/2024	∞	No	15 giorni		Azioni
Scaricate 417								
Utilizzate 32								
	Tagliatelle 2x1	SI	29/04/2024	∞	No	15 giorni		Azioni
	Lunedì della fiorentina	SI	25/01/2024	∞	No	15 giorni		Azioni
	Menù azdora in omaggio	SI	19/01/2024	∞	No	30 giorni		Azioni
	Cappelletti 2x1	SI	15/01/2024	∞	No	15 giorni		Azioni
	Ci dispiace che non sia andata bene...	SI	16/10/2023	∞	SI	Nessun termine		Azioni
	Oktober rinaldi 3x2	SI	12/09/2023	∞	No	giorni		Azioni
	Porzione di porchetta	SI	17/07/2023	∞	No	15 giorni		Azioni
	Spritz 2x1	SI	04/06/2024	∞	No	15 giorni		Azioni
	Pool & jazz	SI	01/06/2023	∞	No	15 giorni		Azioni

×

RCA

soluzioni per l'automazione del punto vendita

Bottiglia di prosecco Omaggio

Ecco il tuo codice!



Hai ancora 1 validazione residua.
(Validazioni utilizzate: 0 di 1)

Ricordati che questa promozione è valida presso
Rca, utilizzabile solo nei giorni **Lunedì, Martedì,
Mercoledì, Giovedì, Venerdì, Sabato, Domenica**
e **non utilizzabile nei giorni festivi**. Senza limite
di validità.



Generated by Lasagna Marketing

Sondaggi

Lasagna Marketing offre una funzionalità avanzata per la creazione e gestione di sondaggi, ideali per raccogliere recensioni e informazioni utili al miglioramento continuo del locale.

Caratteristiche principali:

- **Creazione di sondaggi personalizzati:** è possibile creare domande di vari tipi (scelta multipla, risposta aperta, punteggio, ecc.), consentendo di raccogliere dati specifici e dettagliati dai clienti. Le regole di valutazione del sondaggio sono personalizzabili, consentendo di assegnare punteggi a ogni risposta e stabilire le condizioni di valutazione complessiva basate sul punteggio totale.
- **Collegamento a recensioni e promozioni:** è possibile inserire link esterni diretti a piattaforme di recensioni come Google e Tripadvisor, incoraggiando i clienti soddisfatti a lasciare un feedback positivo. I sondaggi possono essere collegati a promozioni, premiando i clienti che partecipano con sconti o omaggi sulla base del risultato del sondaggio.
- **Analisi delle risposte con ChatGPT:** le risposte raccolte vengono analizzate automaticamente dall'intelligenza artificiale di ChatGPT, che fornisce:
 - Esito giornaliero sull'andamento del locale.
 - Sintesi delle opinioni dei clienti.
 - Suggerimenti per migliorare le aree critiche evidenziate nei feedback.
- **Monitoraggio continuo:** i risultati dei sondaggi sono disponibili in tempo reale, offrendo al gestore una visione chiara e dettagliata delle performance del locale e delle esigenze dei clienti.

Questa funzionalità non solo migliora la comprensione delle aspettative della clientela, ma trasforma il feedback in un'opportunità per incrementare la qualità del servizio e rafforzare la reputazione del locale.

Sondaggi

Nuovo sondaggio

Visualizza 10 elementi

Cerca:

DESCRIZIONE	NOTIFICA TELEGRAM	NOTIFICA SOLO REPORT	ORA INVIO REPORT	NUMERO DOMANDE	AREE COPERTE	MEDIA PUNTEGGIO	AZIONI
Sondaggio piscina	Si	No	23:59:00	8	Servizio	0	Azioni
Sondaggio cena animata	Si	No	23:59:00	5	Cena animata	0	Azioni
Sondaggio generico prenotazione	Si	No	23:59:00	15	Locale	0	Azioni

Vista da 1 a 3 di 3 elementi

Modifica area "Sondaggio generico prenotazione"

☒ Attivo

Nome questionario

Sondaggio generico prenotazione

Ora invio report

23:59

☒ Notifiche Telegram☐ Notifica solo report

Campi richiesti nel form

Nome ×

Cognome ×

Seleziona locale

Ristorante da rinaldi ×

Inserisci le domande

Domanda

Quanto consiglieresti il nostro locale a un tuo amico? ▼

× Canc.

Domanda

Quanto valuti "romagnola autentica" la tua esperienza (location, accoglienza, atmosfera, menù, € ▼

× Canc.

Domanda

Come ci hai conosciuto? ▼

× Canc.

Domanda

Che voto daresti alla facilità di prenotazione? ▼

× Canc.

Domanda

Che punteggio assegneresti alla cortesia e alla disponibilità al tuo arrivo al ristorante? ▼

× Canc.

Domanda

× Canc.

Marcello Rinaldi
Ristorante Da Rinaldi

Nuovo sondaggio

GIO

AZIONI

Azioni ▼

Azioni ▼

Azioni ▼

nte 1 Successivo >

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi

→ Elenco sondaggi

→ Domande

→ Aree

→ Esiti giornalieri

→ Notifiche inviate

★ Analisi recensioni

QRCode Dinamici

Link Dinamici

@ Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome

+ Aggiungi

Inserisci le regole di valutazione

Nome regola

Risultato negativo

× Canc.

Commento

Sono davvero mortificato che l'esperienza presso la mia struttura non sia stata di tuo gradimento, farò il possibile per recuperare al meglio.

Link

Promozione

Ci dispiace che non sia andata bene... - 25'

Percentuale iniziale

0

Percentuale finale

65

Nome regola

Risultato positivo

× Canc.

Commento

Sono davvero lieto che la collina abbia soddisfatto le tue esigenze, non c'è soddisfazione più grande per un ristorante.

Tu sei così davvero grato se potessi rappresentare la tua esperienza con una recensione.

Link

Promozione

<https://www.tripadvisor.it/UserReview-g18>

Tagliatella - Omaggio

Percentuale iniziale

66

Percentuale finale

100

+ Aggiungi

✓ Salva

Annulla

Marcello Rinaldi
Ristorante Da Rinaldi

Nuovo sondaggio

GIO

AZIONI

Azioni

Azioni

Azioni

nte 1 Successivo >

Esiti sondaggi

Visualizza 10 elementi

Cerca:

SONDAGGIO	ESITO DA CHATGPT	RISPOSTE ANALIZZATO	DATA E ORA ANALISI
Sondaggio generico prenotazione	Le principali problematiche riscontrate riguardano la qualità dei dolci e del menu proposto durante il periodo pasquale. Alcuni clienti hanno espresso la necessità di migliorare questi aspetti. Tuttavia, la maggior parte dei clienti ha ritenuto positivi il locale, l'accoglienza, l'atmosfera e il menù offerto. Proseguite così e considerate di dedicare maggior attenzione alla qualità dei dolci e alla creazione di un menu più soddisfacente per eventi speciali come la Pasqua.	177	02/04/2024 23:59
Sondaggio generico prenotazione	I principali problemi riscontrati riguardano la qualità dei primi piatti e dei dolci, con alcune risposte negative. Inoltre, alcuni clienti hanno suggerito di abbassare i prezzi e migliorare la quantità dei cestini di piadina. Per migliorare, si consiglia di rivedere la preparazione dei primi piatti e dei dolci, cercando di offrire una maggiore varietà e qualità. Inoltre, valutare la possibilità di rivedere i prezzi e aumentare la quantità dei cestini di piadina serviti.	175	23/08/2023 23:59
Sondaggio generico prenotazione	I principali problemi evidenziati dalle risposte sono la mancanza di cortesia e disponibilità al momento dell'arrivo, la qualità dei dolci e la pulizia del locale. Per migliorare, è consigliato migliorare l'accoglienza e la cortesia del personale, garantire una migliore qualità dei dolci e porre maggiore attenzione alla pulizia del locale.	171	22/01/2024 23:59
Sondaggio generico prenotazione	Il nostro locale riceve recensioni positive da parte dei clienti, con un punteggio medio molto elevato. I principali punti di forza sembrano essere la cucina, la cortesia del personale e l'ordine e la pulizia del locale. Tuttavia, ci sono alcuni aspetti su cui dovremmo lavorare per migliorare ulteriormente. Ad esempio, alcuni clienti hanno segnalato tempi di attesa troppo lunghi o un servizio poco attento. Inoltre, è importante fare attenzione alle preferenze e alle restrizioni dietetiche dei clienti, evitando ad esempio di aggiungere ingredienti non richiesti ai piatti. Infine, sarebbe consigliabile valutare la possibilità di aumentare il personale durante i periodi di maggior affluenza, al fine di garantire un servizio costante e di qualità.	166	03/03/2024 23:59
Sondaggio generico prenotazione	I principali problemi riscontrati sono: n- Alcuni clienti hanno segnalato tempi di attesa eccessiv- La qualità dei dolci non è stata apprezzata da alcunin- La tagliata alla griglia non ha soddisfatto le aspettative di un clienten- Alcuni suggeriscono di ridurre il grasso nel ragù per le tagliatellen- La pulizia del locale è stata giudicata positivamente dalla maggior parte dei clientin- La gentilezza e disponibilità del personale sono state apprezzatennPer migliorare, è consigliabile ridurre i tempi di attesa e lavorare sulla qualità dei dolci. Inoltre, è importante prendere in considerazione il feedback riguardo alla tagliata alla griglia e il grasso nel ragù. Continuare a mantenere la pulizia	154	26/02/2024 23:59



CUCINA
Come valuti il cibo? *



Indietro

Avanti



Generated by Lasagna Marketing



Grazie per aver compilato il
sondaggio!

Ciao e grazie mille per il tuo feedback positivo!
🍕 Siamo felicissimi di sapere che la tua
esperienza è stata piacevole. Se ti va, ci farebbe
davvero piacere se lasciassi una recensione!
Aiuterebbe altre persone a scoprire il nostro
ristorante. 🙏 Torna presto a trovarci, ti
aspettiamo per farti vivere nuovi momenti di
gusto e relax! 🍷 ✨

Clicca qui

Ecco la tua promozione



Analisi recensioni

La funzione Analisi Recensioni di Lasagna Marketing rappresenta uno strumento avanzato e automatizzato per monitorare e comprendere l'opinione dei clienti, raccogliendo recensioni direttamente da piattaforme esterne e utilizzando l'intelligenza artificiale per analizzarle.

Caratteristiche principali:

- **Raccolta automatizzata delle recensioni:** la funzione si collega alle principali piattaforme di recensioni, come Google e Tripadvisor, scaricando automaticamente tutti i feedback lasciati dai clienti. È possibile configurare la frequenza di aggiornamento per mantenere un monitoraggio costante delle nuove recensioni.
- **Analisi con ChatGPT:** le recensioni raccolte vengono analizzate in modo approfondito da ChatGPT, che elabora:
 - Sintesi giornaliera delle opinioni, evidenziando punti di forza e debolezza.
 - Analisi delle tendenze, come frequenza di menzioni positive o negative su specifici aspetti del servizio (es. qualità del cibo, tempi di attesa, servizio del personale). Suggerimenti strategici basati sui commenti dei clienti per migliorare le performance del ristorante.
- **Valutazione dettagliata:** ChatGPT assegna una valutazione complessiva basata sul sentiment delle recensioni, classificandole in positive, neutre e negative. Genera report dettagliati per ogni area del locale (es. cibo, servizio, atmosfera), aiutando il gestore a identificare le priorità di intervento.
- **Integrazione con il marketing:** le recensioni positive possono essere utilizzate direttamente nelle campagne di marketing o condivise sui social per migliorare la reputazione del locale. Feedback negativi vengono evidenziati per un intervento tempestivo, favorendo la risoluzione dei problemi e il recupero del cliente.
- **Reportistica e monitoraggio:** i dati delle recensioni vengono presentati in dashboard intuitive, con grafici e statistiche che permettono di visualizzare l'andamento della reputazione nel tempo. I report sono esportabili in formato PDF o Excel per ulteriori analisi o condivisione con il team.

Questa funzione trasforma le recensioni in un asset strategico, offrendo un supporto concreto per migliorare la qualità e la reputazione del ristorante.

- MARKETING
- 

Messaggi WhatsApp
- 

Anagrafica clienti
- 

Campagne
- 

Promozioni
- 

Sondaggi

 >
- 

Analisi recensioni

 >
- 

QRCode Dinamici
- 

Link Dinamici
- 

Lead Generation
- 

Autopilot GPT
- 

Fidelity

 >
- CASSA
- 

Statistiche
- 

Cassa in Cloud API
- 

Pass. Welcome

 >
- GESTIONE
- 

Prenotazioni

 >
- 

Eventi
- 

Menù

 >
- 

Centralino

 >

Visualizza

10

elementi

Cerca:

PROVENIENZA	LOCALE	PUNTEGGIO	TESTO RECENSIONE	LINK RECENSIONE	DATA E ORA
Google Reviews	Ristorante da rinaldi	Valutazione: 5,0 su 5	Un posto semplicemente incantato. A pochi chilometri da Rimini, raggiungibile comodamente in macchina, si trova questo ristorante. All'esterno troviamo un ampio parcheggio, e già da fuori si può ammirare lo stile di questo ristorante, con tanti riferimenti al territorio. Inoltre il ristorante ha una vista davvero mozzafiato, da cui si può godere la bellezza dall'esterno , ma anche da una sala panoramica interna. I posti a sedere sono davvero tanti, è dotato di tre sale (una panoramica e altre due interne) , ma è bene prenotare in quanto è sempre pieno. Il cibo è semplicemente sublime, portate abbondanti , prezzi assolutamente nella media (se non addirittura economici) e qualità eccellente. Inoltre la bontà delle portate non ha eguali. Inoltre tutta la carne viene cotta al momento sulla brace, che gli d un gusto autentico. Noi abbiamo provato praticamente tutto il menù, dall' antipasto ai dolci; tutto eccellente. Difficilmente si trova un difetto.Insomma che dire, assolutamente da provare !!! La proprietaria,la signora Paola gentile e disponibile.Parcheggio: Ampio parcheggio difronte il ristorante.Adatto ai bambini: Fuori c'è un aerea esterna in cui i bambini possono giocare.Accessibile in sedia a rotelle: Non sono presenti scalini per accedere alla sala panoramica. Inoltre il piano di sotto, ove sono presenti i bagni , è accessibile tramite ascensore.Cibo: 5/5 Servizio: 5/5 Ambiente: 5/5Piatti consigliati Gnocchetti Ai Porcini, Biscotti, Gnocchi Gorgonzola E Noci e Grigliata Mista Di Carne Area parcheggio Molti posti auto Opzioni per il parcheggio Parcheggio in strada senza costiUn posto semplicemente incantato. A pochi chilometri da Rimini, raggiungibile comodamente in macchina, si trova questo ristorante. All'esterno troviamo un ampio parcheggio, e già da fuori si può ammirare lo stile di questo ristorante, con ... AltroCibo: 5/5 Servizio: 5/5 Ambiente: 5/5Piatti consigliati Gnocchetti Ai Porcini, Biscotti, Gnocchi Gorgonzola E Noci e Grigliata Mista Di Carne Area parcheggio Molti posti auto Opzioni per il parcheggio Parcheggio in strada senza costi ...Altro	Vai alla recensione	18/11/2024 17:08
TripAdvisor	Ristorante da rinaldi	5	Ottima accoglienza, piatti buonissimi, in particolare la Fiorentina e la tagliata, vista spettacolare! Consigliatissimo	Vai alla recensione	03/11/2024 23:00
			Non ci ero mai stato con la famiglia Perché abito nel Colle vicino. Ma non ci tornerò una seconda volta perché abbiamo mangiato peggio che a casa. Nulla di speciale. Primi normali per un ristorante romagnolo, ma porzioni scarse. Strozzapreti salati, ma capita. Carne normale e tempi di servizio completamente sballati.		

MARKETING

 Messaggi WhatsApp Anagrafica clienti Campagne Promozioni Sondaggi > Analisi recensioni > QRCode Dinamici Link Dinamici Lead Generation Autopilot GPT Fidelity >

CASSA

 Statistiche Cassa in Cloud API Pass. Welcome >

GESTIONE

 Prenotazioni > Eventi Menù > Centralino >

Esiti giornalieri recensioni

Visualizza 10 elementi

Cerca:

LOCALE	ESITO DA CHATGPT	RECENSIONI ANALIZZATE	DATA E ORA ANALISI
Ristorante da rinaldi	Il ristorante è semplicemente incantevole, con un ampio parcheggio e un bellissimo stile. La vista è mozzafiato, sia dall'esterno che dalla sala panoramica interna. I posti a sedere sono tanti, ma è meglio prenotare perché è sempre pieno. Il cibo è sublime, abbondante e a prezzi convenienti. Tutte le portate sono buonissime e la carne è autentica e cotta sulla brace. Non ci sono praticamente difetti. Consiglio vivamente di provarlo!	1	18/11/2024 23:59
Ristorante da rinaldi	Un'ottima accoglienza e piatti deliziosi, in particolare la Fiorentina e la tagliata. La vista è spettacolare! Consigliatissimo. Continuate così!	1	03/11/2024 23:59
Ristorante da rinaldi	Il ristorante ha ricevuto una recensione negativa di 2 stelle su 5. Il cliente si è lamentato della qualità del cibo e delle porzioni scarse. Inoltre, ha evidenziato che i tempi di servizio erano molto lenti e gli ordini sono stati serviti in modo errato. Il prezzo è stato ritenuto eccessivo per l'esperienza del cliente. Per migliorare, si suggerisce di migliorare la qualità del cibo, le porzioni e velocizzare i tempi di servizio. Inoltre, sarebbe importante fornire un servizio accurato e un adeguato rapporto qualità-prezzo.	1	02/11/2024 23:59
Turquoise beach club	Consiglio: Prestare maggiore attenzione alla sicurezza dei clienti e migliorare il servizio. Evitare controlli eccessivi sugli zaini e permettere di portare bevande private. Inoltre, regolare il volume della musica per consentire una conversazione tranquilla durante le serate.	2	23/10/2024 09:53
Turquoise beach club	Il locale sulla spiaggia di Rimini ha ricevuto recensioni positive per la qualità del pesce e la creatività nella presentazione dei piatti. Tuttavia, i principali problemi riscontrati sono stati la lentezza del servizio e la discrepanza tra il menu offerto e quello acquistato tramite Groupon. Per migliorare, sarebbe consigliabile migliorare la velocità del servizio e garantire che il menu offerto corrisponda a quello pubblicizzato. Inoltre, sarebbe importante prendere in considerazione le recensioni negative e cercare di risolvere i problemi segnalati dagli utenti.	20	23/10/2024 09:53
Turquoise beach club	Consiglio: Evitate il ristorante in questione, perché sono stati riscontrati problemi di cibo scadente, personale incompetente e mancanza di attenzione alle esigenze dei clienti. Inoltre, a causa di disorganizzazione del personale, si riscontrano lacune nel servizio. Per migliorare, il ristorante dovrebbe lavorare sulla qualità del cibo, formare il personale per garantire un servizio efficiente e ascoltare le necessità dei clienti.	11	23/10/2024 09:53
Dal json analizzato, posso concludere che i principali problemi riscontrati sono: - Qualità dei cocktail: I			

QR Code Dinamici

Lasagna Marketing offre una funzionalità integrata per la generazione di QR Code personalizzabili, ideali per semplificare l'accesso alle funzioni interne del sistema o per indirizzare i clienti verso link esterni.

Caratteristiche principali:

Generazione di QR Code per funzioni interne:

- *Prenotazioni*: crea QR Code che consentono ai clienti di accedere direttamente al modulo di prenotazione online, velocizzando il processo.
 - *Eventi*: genera QR Code dedicati per promuovere eventi specifici. I clienti possono scansionarli per ottenere dettagli e registrarsi.
 - *Promozioni*: fornisci QR Code per offerte o sconti, che possono essere utilizzati per la convalida in loco o per accedere alle condizioni della promozione.
- **Collegamento a link esterni**: È possibile creare QR Code che indirizzano a risorse esterne come:
 - Pagine social del ristorante.
 - Scheda Google My Business per lasciare recensioni.
 - Link a menu online o articoli promozionali su altre piattaforme.
 - **Personalizzazione dei QR Code**: design adattabile per allinearsi al branding del ristorante (colori, loghi, ecc.) e possibilità di configurare un messaggio personalizzato o una call-to-action che appare al momento della scansione.
 - **Monitoraggio e analisi**: la piattaforma tiene traccia delle scansioni effettuate, fornendo report dettagliati su:
 - Numero di utilizzi.
 - Fasce orarie più attive.
 - Origine delle scansioni.

La generazione di QR Code con Lasagna Marketing permette di coniugare praticità e innovazione, migliorando l'esperienza del cliente e l'efficienza operativa del ristorante.

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi >

Analisi recensioni >

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity >

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Prenotazioni >

Eventi

Menù >

Centralino >

QRCode dinamici

Nuovo QRCode

Visualizza 10 elementi

Cerca:

	DESCRIZIONE	CONTENUTO	AZIONI
	menu	https://lasmkt.com/?vMpxuPVE4dbOtNct2zqIJ2SZgr81WLC0Sjzxh9aHmDRK3AwA55IQ6093TIsYmGqMfiKTnwyyinICfuXBe	Azioni
	Menu Inglese Ristorante	https://lasmkt.com/?z5wk4FGZNeRzsg5mjaUtjnUQ9pz6PTknmvaPEdV39yERNCSFSBbv8jxC5tTDN3ePSMMk4wW8zpK3D9SM	Azioni
	QR Eventi	https://lasmkt.com/?811bmrby82meh85ye6zvni4j2vuhh5rlg1z5bg1c81c2l1jtn1t1ldw0txggpopqy0oa8mxzxsparfj	Azioni
	Fidelity Contadino	https://lasmkt.com/?kkn1l7zf2kxcwt2vdi7t2l1zic8v1a7v1u7ezlzbdlq6wxb49sfyiof78s7tp1qi96fjrbt4f7q89q3ch	Azioni
	Menu Ristorante Da Rinaldi	https://lasmkt.com/?s7cinq6bztcnq4wj1kd05ymusdan5hfftboujj9o79y9hw5bzgp78vqtl1tcfrxbechnepbx2ow824da8	Azioni
	Menu Jazz	https://lasmkt.com/?2UzdpnIXIRYcV02dajxdlJERrqGtoxA24ljE8dzlAbvzfrNV02LTEKLHY7G7r8I2OD6ub5uEtJleqUU	Azioni

Vista da 1 a 6 di 6 elementi

< Precedente 1 Successivo >

MARKETING

 Messaggi WhatsApp Anagrafica clienti Campagne Promozioni Sondaggi > Analisi recensioni > QRCode Dinamici Link Dinamici Lead Generation Autopilot GPT Fidelity >

CASSA

 Statistiche Cassa in Cloud API Pass. Welcome >

GESTIONE

 Prenotazioni > Eventi Menù > Centralino >

QRCode dinamici

Nuovo QRCode

Visualizza 10 elementi

Cerca:



DESCRIZIONE



CONTENUTO



AZIONI

<https://lasgmt.com/>

Crea nuovo QRCode dinamico

Inserisci tutti i dati richiesti per creare un nuovo QRCode dinamico.

Descrizione

Link di rilancio

✓ Salva

Annulla



Menu Jazz

[https://lasgmt.com/?](https://lasgmt.com/?2UzdpclXIRYcV02dajxdIJERrqGtoxA24ljE8dzlAbvzfrNV02LTEkLHY7G7r8I2OD6ub5uEtJleqUU)

2UzdpclXIRYcV02dajxdIJERrqGtoxA24ljE8dzlAbvzfrNV02LTEkLHY7G7r8I2OD6ub5uEtJleqUU

Vista da 1 a 6 di 6 elementi

< Precedente

1

Successivo >

Link Dinamici

Lasagna Marketing consente di generare link personalizzati per funzioni interne o risorse esterne, rendendo più semplice e immediato l'accesso per i clienti e ottimizzando le operazioni del ristorante.

Caratteristiche principali:

- **Creazione di link per funzioni interne:**

- *Prenotazioni*: link diretti al modulo di prenotazione online, configurato per specifici orari, tavoli o eventi.
- *Eventi*: link dedicati che reindirizzano a dettagli e registrazioni per eventi speciali, come serate a tema o degustazioni.
- *Promozioni*: link che conducono i clienti alle pagine delle offerte attive, con informazioni su condizioni, scadenze e modalità di utilizzo.
- *Recensioni*: collegamenti per lasciare feedback o compilare questionari di soddisfazione.

- **Integrazione con risorse esterne:**

- Collegamento a pagine social del ristorante, come Facebook o Instagram.
- Link a piattaforme di recensioni come Google My Business e Tripadvisor, per incoraggiare i clienti a lasciare valutazioni.
- Reindirizzamento a menu digitali, articoli su blog o contenuti promozionali esterni.

- **Personalizzazione dei link:**

- Possibilità di personalizzare l'URL per renderlo intuitivo e allineato al branding del ristorante.
- Creazione di messaggi personalizzati che compaiono come anteprima del link sui social o nelle comunicazioni digitali.

- **Monitoraggio delle interazioni:** Ogni link creato è monitorabile per tracciare:

- Numero di clic.
- Origine del traffico (es. social media, email, WhatsApp).
- Tassi di conversione (es. completamento di prenotazioni o registrazioni).

La creazione di link personalizzati con Lasagna Marketing rappresenta un modo moderno e versatile per migliorare la connessione con i clienti e aumentare l'efficienza delle operazioni del ristorante.

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi >

Analisi recensioni >

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity >

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Prenotazioni >

Eventi

Menù >

Centralino >

Link dinamici

Nuovo link

Visualizza 10 elementi

Cerca:

	DESCRIZIONE	LINK DINAMICO	AZIONI
	Cena con delitto halloween	https://cena-delitto-halloween-2024.lasmkt.com	Azioni 
	Rinaldi in festa	https://rinaldi-in-festa.lasmkt.com	Azioni 
	Ultima festa in collina	https://ultima-festa-collina.lasmkt.com	Azioni 
	Ferragosto sera in collina	https://ferragosto-sera-in-collina.lasmkt.com	Azioni 
	Ferragosto in pool	https://ferragosto-in-pool.lasmkt.com	Azioni 
	Ferragosto in collina	https://ferragosto-in-collina.lasmkt.com	Azioni 
	Notte rosa 5 luglio	https://notte-rosa-rinaldi.lasmkt.com	Azioni 
	Suamy & sharon	https://suamy-sharon.lasmkt.com	Azioni 
	Dj set 22 giugno	https://djset-rinaldi.lasmkt.com	Azioni 
	Aperitivo piscina	https://aperitivo-piscina-rinaldi.lasmkt.com	Azioni 

Vista da 1 a 10 di 26 elementi

< Precedente 1 2 3 Successivo >

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi >

Analisi recensioni >

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity >

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Prenotazioni >

Eventi

Menù >

Centralino >

Link dinamici

Nuovo link

Visualizza 10 elementi

Cerca:



DESCRIZIONE



LINK DINAMICO



AZIONI



Modifica link dinamico "cena con delitto halloween"

Descrizione

cena con delitto halloween

Link dinamico

https:// cena-delitto-halloween-2024 .lasmkt.com

Tipologia rilancio

Link generico

Link

https://app.lasagna.marketing/prenotazione.php?pi9ZW4MhYX2AzrRuIQxPBGo

✓ Salva

Annulla



Notte rosa 5 luglio

https://notte-rosa-rinaldi.lasmkt.com



Suamy & sharon

https://suamy-sharon.lasmkt.com



Dj set 22 giugno

https://djset-rinaldi.lasmkt.com



Aperitivo piscina

https://aperitivo-piscina-rinaldi.lasmkt.com

Vista da 1 a 10 di 26 elementi

< Precedente 1 2 3 Successivo >

Lead Generation

Lasagna Marketing consente di creare moduli contatti personalizzati per raccogliere dati degli utenti e inserirli automaticamente nell'anagrafica del sistema, semplificando la gestione dei lead e migliorando le attività di marketing e fidelizzazione.

Caratteristiche principali:

- **Creazione personalizzata dei moduli:** progetta moduli su misura per raccogliere dati specifici come:
 - Nome e cognome.
 - Email e numero di telefono.
 - Preferenze (es. interessi, allergie alimentari, partecipazione a eventi).
 - Consensi al marketing e alla profilazione.
- **Inserimento automatico nell'anagrafica:** i dati raccolti vengono automaticamente registrati nel database del sistema, classificando gli utenti in base alla provenienza (es. evento, promozione, modulo sul sito).
- **Integrazione omnicanale:** i moduli possono essere condivisi tramite:
 - *Sito web*: integrazione diretta su pagine dedicate.
 - *Social media*: link nei post o nelle campagne sponsorizzate.
 - *Email o WhatsApp*: distribuzione tramite newsletter o messaggi diretti.
- **Ottimizzazione e conformità GDPR:** i moduli includono campi dedicati per la raccolta del consenso al trattamento dei dati personali e per le comunicazioni di marketing, assicurando la conformità alle normative.
- **Monitoraggio e analisi:** la piattaforma registra i dati relativi alle conversioni dei moduli, come:
 - Numero di moduli compilati.
 - Percentuale di completamento.
 - Provenienza degli utenti (es. social, sito web, eventi).

Questa funzionalità trasforma la raccolta dei dati in un processo rapido e strategico, ottimizzando la gestione dei contatti e potenziando le opportunità di crescita del ristorante.

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi >

Analisi recensioni >

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity >

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Prenotazioni >

Eventi

Menù >

Centralino >

Lead generation

Nuova lead generation

Visualizza 10 elementi

Cerca:

	DESCRIZIONE	LINK RILANCIO	STATO	LOCALE	UTENTI ACQUISITI	VISUALIZZAZIONI	AZIONI
	Scarica il menù	https://ristorantedarinaldi.it/menu/	Attivo	Ristorante da rinaldi	3	8	Azioni
	Test	https://ristorantedarinaldi.it	Attivo	Ristorante da rinaldi	9	19	Azioni

Vista da 1 a 2 di 2 elementi

< Precedente

1

Successivo >

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi >

Analisi recensioni >

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity >

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Prenotazioni >

Eventi

Menù >

Centralino >

Modifica form Lead Generation "Scarica il menù "

☒ Attivo

Nome lead generation

Scarica il menù

Locale

Ristorante da rinaldi

Link di rilancio

<https://ristorantedarinaldi.it/menu/>

Descrizione lead generation

↩ ↪ Titolo 2 **B** *I* U A **≡** **≡** **≡** **≡** **≡** **≡**

Lascia i tuoi dati per scaricare il menù

h2

Campi input form

Campo input form

Nome

Richiesto

Obbligatorio

✕ Canc.

Campo input form

Cognome

Richiesto

Obbligatorio

✕ Canc.

Autopilot GPT

Con Lasagna Marketing è possibile configurare un sistema avanzato di risposte automatiche per gestire richieste comuni dei clienti tramite il canale WhatsApp collegato in API e il centralino intelligente. Questa funzionalità elimina la necessità dell'intervento umano per le domande più frequenti, offrendo un'esperienza rapida e professionale.

Caratteristiche principali:

- **Automazione delle risposte:** configura messaggi preimpostati per rispondere a richieste comuni come ad esempio orari del ristorante, disponibilità di menù particolari, possibilità di portare animali domestici.
- **Integrazione con ChatGPT:** il sistema utilizza ChatGPT per interpretare il contenuto delle richieste inviate dai clienti, garantendo risposte appropriate e contestualizzate.
- **Personalizzazione dinamica:** le risposte possono essere personalizzate in base a dettagli specifici forniti dal cliente (es. orari per un giorno particolare, menù disponibili in una data specifica).
- **Modalità operative:**
 - *WhatsApp API:* risposte automatiche inviate direttamente tramite WhatsApp, disponibili 24/7.
 - *Centralino intelligente:* utilizzo dell'autorisponditore per fornire le stesse informazioni via telefono.
- **Gestione multi-canale:** tutte le interazioni e richieste gestite vengono registrate nella piattaforma per analisi future e ottimizzazione del servizio.
- **Facilità di aggiornamento:** i messaggi preimpostati possono essere facilmente aggiornati tramite il pannello di gestione template, garantendo informazioni sempre corrette.
- **Reportistica e monitoraggio:** la piattaforma tiene traccia delle richieste ricevute e delle risposte inviate, offrendo report dettagliati su:
 - Tipologia di richieste più frequenti.
 - Percentuale di risposte gestite automaticamente senza intervento umano.

Questa soluzione avanzata di Lasagna Marketing consente di ottimizzare la gestione delle richieste, migliorando la soddisfazione del cliente e l'efficienza del ristorante.

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi >

Analisi recensioni >

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity >

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Prenotazioni >

Eventi

Menù >

Centralino >

Autopilot GPT

Istruzione GPT

Il cliente che mi sta chiedendo se può portare animali



Template WhatsApp API

Cani nel locale

Messaggio centralino

Certamente, gli amici a quattro zampe al ristorante da rinaldi non solo sono accettati, ma sono i benvenuti!



Segna su note

Elimina

Istruzione GPT

Il cliente mi stà chiedendo il menù



Template WhatsApp API

Menù del locale

Messaggio centralino

Per visionare il nostro menù puoi andare su <https://menurinaldi.lasmkt.com>



Segna su note

Elimina

Istruzione GPT

Il cliente mi sta chiedendo gli orari



Template WhatsApp API

Orari del locale

Messaggio centralino

Il ristorante da rinaldi segue i seguenti orari:
lunedì 19:30–22:00;
martedì chiuso;
mercoledì 19:30–22:00;
giovedì 19:30–22:00;



Segna su note

Elimina

Template WhatsApp API

Indicazioni per arrivare al locale

Istruzione GPT

ChatGPT

Lasagna Marketing integra ChatGPT per potenziare le comunicazioni con i clienti, offrendo strumenti avanzati per la creazione di chatbot, l'analisi delle interazioni e l'ottimizzazione delle recensioni e del sentiment.

Caratteristiche principali:

- **Chatbot autorisponditore su WhatsApp:**
 - *Creazione di un chatbot:* possibilità di gestire automaticamente le richieste dei clienti
 - *Flessibilità di configurazione:* il chatbot può essere istruito tramite testo libero, dove si specificano manualmente le risposte desiderate e tramite inserimento di link esterni, come siti web, profili social, menù online, o altre risorse digitali che il sistema estrae automaticamente informazioni utili per generare risposte precise.
- **Test della chat utente:** funzione dedicata consente di interrogare la chat per testare in tempo reale le risposte del chatbot, verificandone l'accuratezza e l'efficacia prima del rilascio.
- **Prompt personalizzati per analizzare le recensioni:** creazione di prompt specifici per analizzare le recensioni dei clienti su piattaforme come Google e TripAdvisor. Il sistema fornisce una sintesi delle recensioni positive e negative, identifica delle tendenze nei feedback (es. qualità del cibo, tempi di attesa) e fornisce suggerimenti per migliorare il servizio in base ai commenti ricevuti.
- **Reportistica e monitoraggio:** Tramite il centralino integrato di Lasagna Marketing, è possibile analizzare il sentiment delle chiamate dei clienti utilizzando ChatGPT. La funzione identifica:
 - Tono positivo, neutro o negativo della conversazione.
 - Aspetti principali discussi durante la chiamata.
 - Opportunità di miglioramento del servizio basate sul feedback implicito del cliente.

Con l'integrazione di ChatGPT, Lasagna Marketing offre una suite completa di strumenti basati sull'intelligenza artificiale, garantendo un'esperienza cliente di alto livello e un'efficienza senza precedenti.

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi >

Analisi recensioni >

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot

ChatGPT >

→ Chat

→ Istruzioni GPT

→ Chiavi API

Fidelity >

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Conversazioni ChatGPT



Chatbot

Chatbot

27/11/2024 21:56

Chatbot

27/11/2024 21:23

Chatbot

27/11/2024 20:59

Chatbot

27/11/2024 16:41

Chatbot

27/11/2024 16:40

Chatbot

27/11/2024 16:28

Chatbot

27/11/2024 13:28

Chatbot

27/11/2024 12:43

Chatbot

27/11/2024 10:42

Chatbot

27/11/2024 10:25

Chatbot

26/11/2024 23:24

Chatbot

26/11/2024 23:22

Chatbot

26/11/2024 23:17

Chatbot

26/11/2024 23:15

Chatbot

26/11/2024 23:14

Chatbot

26/11/2024 23:14

Chatbot

26/11/2024 22:04

Chatbot

26/11/2024 20:35

Analisi recensioni

26/11/2024 18:33

quadrato, e viene dato lo spazio per anastomosi con un costo da €30,00, ad esclusione del sabato, che non può essere concesso, se non dietro programmazione in struttura. Posso portare una torta? Sì, l'importante è portare anche scontrino fiscale e attestazione dell'haccp della pasticceria, noi ci occuperemo del servizio della conservazione e del successivo servizio della torta al costo di 1 euro a persona. Possiamo portare bottiglie di spumante dall'esterno? No. Non è possibile portare bottiglie dall'esterno. In tutti i casi se dovesse succedere sarà applicato il costo di 1€ a persona per il servizio. Consegne e asporto "No, non effettuiamo consegne a domicilio, però puoi però ordinare da asporto tramite il nostro sito: <https://mamas.ordinaincloud.it> Scegli l'orario di ritiro senza attese e paga online per risparmiare tempo!" Politiche sul cibo e bevande esterne Sì, puoi portare una torta purché abbia scontrino fiscale e certificato HACCP. Il servizio ha un costo di 1€ a persona. Non è consentito portare bottiglie di spumante; in caso contrario, sarà applicato un costo di 1€ a persona per il servizio. Recensioni Puoi lasciare una recensione su: - **Google**: [<https://g.page/r/Cdm8zjpQwUxiEBM/review>] (https://g.page/r/Cdm8zjpQwUxiEBM/review) - **TripAdvisor**: [https://www.tripadvisor.it/UserReviewEdit-g187777-d4225546-Mamas_Pellaro-Reggio_Calabria](https://www.tripadvisor.it/UserReviewEdit-g187777-d4225546-Mamas_Pellaro-Reggio_Calabria)" 24 dicembre, vigilia di natale siamo chiusi pranzo cena 31 dicembre, vigilia di capod'anno siamo chiusi pranzo cena 25 dicembre e 1 gennaio siamo aperti a pranzo con il menu della domenica, con un menu all-inclusive antipasto, e due primi, bevande, e dessert inclusi a 39€ e se si vuole si può aderire al menu a 50€ con il secondo incluso. Fate senza glutine o celiaco? sì certo tutto il nostro menu è quasi tutto senza glutine.

Fate senza glutine?

Certamente! Tutto il nostro menu è quasi completamente senza glutine, quindi abbiamo tante opzioni per chi è celiaco o preferisce evitare il glutine. Ti basterà avvisare il nostro staff al momento dell'ordine e ci prenderemo cura di preparare tutto in sicurezza per garantire una piacevole esperienza. 😊

Scrivi qui il tuo messaggio

Invia

Conversazioni ChatGPT

Analisi recensioni

		Nuova chat
Analisi recensioni		
Chatbot	28/11/2024 01:25	
Chatbot	27/11/2024 21:56	
Chatbot	27/11/2024 21:23	
Chatbot	27/11/2024 20:59	
Chatbot	27/11/2024 16:41	
Chatbot	27/11/2024 16:40	
Chatbot	27/11/2024 16:28	
Chatbot	27/11/2024 13:28	
Chatbot	27/11/2024 12:43	
Chatbot	27/11/2024 10:42	
Chatbot	27/11/2024 10:25	
Chatbot	26/11/2024 23:24	
Chatbot	26/11/2024 23:22	
Chatbot	26/11/2024 23:17	
Chatbot	26/11/2024 23:15	
Chatbot	26/11/2024 23:14	
Chatbot	26/11/2024 23:14	
Chatbot	26/11/2024 22:04	

di questi commenti dammi qualche consiglio su come migliorare

Ecco alcuni suggerimenti basati sui commenti negativi evidenziati. Questi accorgimenti possono aiutare a migliorare il servizio e l'esperienza complessiva dei clienti: --- ### **1. Migliorare la gestione degli eventi (battesimi, feste, grandi tavolate)** - ****Problema****: Disorganizzazione durante eventi importanti, con portate dimenticate o in ritardo e porzioni insufficienti per il numero di ospiti. - ****Soluzione****: - ****Pianificazione dettagliata****: Introdurre un coordinatore dedicato agli eventi che supervisioni il servizio e verifichi che tutto venga servito come da accordi. - ****Briefing pre-evento****: Riunioni con lo staff per chiarire il menù, le porzioni e i tempi di servizio. - ****Personale extra****: Assicurarsi di avere sufficienti camerieri e cuochi durante eventi di grandi dimensioni. - ****Monitoraggio in tempo reale****: Un responsabile di sala deve controllare costantemente che ogni tavolo riceva ciò che è previsto. --- ### **2. Ridurre i tempi di attesa** - ****Problema****: Ritardi eccessivi nel servizio (es. attese di oltre due ore per una pizza). - ****Soluzione****: - ****Ottimizzazione della cucina****: Introdurre un sistema di gestione degli ordini digitalizzato per migliorare il flusso delle comande tra sala e cucina. - ****Prioritizzazione degli ordini****: Separare le comande di piatti veloci (es. pizze) da quelle più complesse per ridurre i tempi di attesa generali. - ****Aggiornamenti ai clienti****: Se ci sono ritardi, il personale deve informare i clienti in tempo reale e offrire piccole attenzioni (es. un antipasto o una bevanda gratuita). --- ### **3. Maggiore attenzione alle specifiche degli ordini** - ****Problema****: Alcuni clienti hanno segnalato errori negli ordini (es. ingredienti mancanti o modifiche richieste non rispettate). - ****Soluzione****: - ****Formazione del personale****: Addestrare i camerieri a confermare le comande con i clienti prima di trasmetterle in cucina per evitare errori. - ****Sistema di verifica****: Implementare una checklist per ogni ordine, così il personale può controllare che tutti gli ingredienti richiesti siano presenti. --- ### **4. Gestire meglio i reclami** - ****Problema****: Promesse di compensazione non mantenute (es. gnocco fritto "offerto" ma poi addebitato) e mancanza di attenzioni verso clienti insoddisfatti. - ****Soluzione****: - ****Politica di compensazione chiara****: Se un errore si verifica, offrire un rimborso immediato, uno sconto o una portata gratuita senza addebitarlo al cliente. -

Scrivi qui il tuo messaggio

Filtro analisi: dal gg / mm / aaaa al gg / mm / aaaa

Invia

COPYRIGHT © 2024 Bayswater One Ltd, All rights Reserved

Hand-crafted & Made with

Conversazioni ChatGPT

Analisi chiamate

Chatbot	26/11/2024 23:17
Chatbot	26/11/2024 23:15
Chatbot	26/11/2024 23:14
Chatbot	26/11/2024 23:14
Chatbot	26/11/2024 22:04
Chatbot	26/11/2024 20:35
Analisi recensioni	26/11/2024 18:33
Analisi recensioni	26/11/2024 18:32
Chatbot	26/11/2024 18:05
Chatbot	26/11/2024 15:27
Chatbot	26/11/2024 14:27
Analisi chiamate	25/11/2024 22:15
Chatbot	25/11/2024 21:18
Chatbot	25/11/2024 20:20
Chatbot	25/11/2024 18:29
Chatbot	25/11/2024 18:27
Analisi chiamate	25/11/2024 16:14
Analisi chiamate	25/11/2024 16:12
Analisi chiamate	25/11/2024 16:10

Ci sono chiamate gestite male? Se si riportamele per favore

Dopo aver analizzato tutte le chiamate fornite, non ci sono chiamate che evidenzino gestione palesemente negativa o inadeguata da parte del personale. Tuttavia, ci sono alcune chiamate che potrebbero essere migliorate in termini di chiarezza o cordialità per offrire un'esperienza utente ancora più positiva. Ecco alcuni esempi: 1. ****Chiamata sul domicilio**** ****Testo****: `:Sì, buonasera, un'informazione, fate domicilio? No, domicilio no, domicilio no, va bene, grazie.2024-11-24T19:47:39.525443Z2024-11-24T19:47:54.582928Z` ****Osservazione****: La risposta "domicilio no, domicilio no" è ripetitiva e un po' brusca. Sarebbe stato meglio rispondere in modo più cortese, ad esempio: "No, mi dispiace, non offriamo il servizio di domicilio. Se vuole, può venire a ritirare direttamente qui da noi." 2. ****Chiamata senza numero di telefono**** ****Testo****: `:un tavolo per 2 più 2 bambini? Sì, numero di telefono? Il mio telefono? Non me lo ricordo ora. Mi serve per prenotare. Come? Mi serve per prenotare. Ma non me lo ricordo. La prenotiamo quando viene qui, direttamente. Posso dire il nome che c'è? Prendo quello con cui mi stai chiamando. Ok, perfetto. Va bene, a dopo. Ciao.2024-11-24T19:20:54.615627Z2024-11-24T19:21:40.414333Z` ****Osservazione****: La gestione sembra un po' frettolosa. Anche se il cliente non ricordava il numero, l'operatore avrebbe potuto gestire la situazione in modo più chiaro, ad esempio: "Va benissimo, utilizziamo il numero da cui mi sta chiamando. Se ci sono cambiamenti, ci contatti pure." 3. ****Chiamata con richiesta di seggiolone**** ****Testo****: `:Buonasera, è possibile prenotare un tavolo per 8 persone? Sì, numero di telefono? 320-762-6213 A che ora? A che ora vuoi andare Andrea? Le 8 e un quarto Va bene, a dopo Ascolta un attimo, puoi mettermi un seggiolone che abbiamo una bimba vicina? Al momento quando arrivate lo potete chiedere Ok, va bene, grazie Arrivederci2024-11-24T18:24:46.580292Z2024-11-24T18:25:22.708154Z` ****Osservazione****: La risposta "Al momento quando arrivate lo potete chiedere" potrebbe sembrare poco collaborativa. Sarebbe stato meglio dire: "Certamente, lo segnaliamo subito così sarà già pronto quando arrivate." 4. ****Chiamata sul pranzo di Natale non ancora definito**** ****Testo****: `:Buonasera, ti avevo telefonato ieri per sapere cosa fate per il pranzo di Natale. In settimana lo sapremo, ho parlato e sapremo in settimana. Stiamo ancora facendo le ultime modifiche. Non avete ancora nessuna idea allora? No, stiamo facendo le ultime modifiche. Comunque ci siete aperti? Sì. Va bene, quindi la prossima settimana, quindi la prossima domenica dovrei chiamare? No, la prossima domenica è mercoledì. Eh sì, va bene, va bene, grazie e

Scrivi qui il tuo messaggio

Filtro analisi: dal gg / mm / aaaa al gg / mm / aaaa

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi >

Analisi recensioni >

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot

ChatGPT >

→ Chat

→ Istruzioni GPT

→ Chiavi API

Fidelity >

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Istruzioni GPT

Chatbot WhatsApp

Istruzione GPT

- Rispondi sempre in modo caloroso, amichevole e professionale.
- Fai sentire il cliente accolto, come se fosse già al ristorante.
- Usa un linguaggio semplice e chiaro, evitando termini troppo tecnici o formali.
- Rispondi solo in italiano, a meno che il cliente scriva in un'altra lingua (es. inglese o spagnolo).
- Se non capisci la domanda, rispondi: "Non sono sicuro di aver capito. Puoi spiegare meglio? Sarò felice di aiutarti!"
- Se la domanda non è pertinente (politica, religione, sesso, guerra...

Limite token

500

Imposta istruzione di esempio

Link da ispezionare

Aggiungi link

Mamas péllaro

Analisi recensioni

Istruzione GPT

Fai particolare attenzione alle recensioni negative

Limite token

16384

Analisi chiamate

Istruzione GPT

Limite token

16384

- PERSONALE

Fidelity

Lasagna Marketing include una funzionalità completa per la gestione dei punti fedeltà, offrendo un sistema intuitivo e digitale per premiare i clienti e incentivarne la fidelizzazione. Il sistema è perfettamente integrato con una webapp dedicata per i clienti, semplificando l'interazione e migliorando l'esperienza utente.

Caratteristiche principali:

- **Assegnazione e gestione punti:** è possibile configurare regole personalizzate per assegnare punti fedeltà in base a valore dell'acquisto, numero di prenotazioni effettuate o partecipazione ad eventi o promozioni.
I punti possono essere scaricati dai clienti per riscattare premi o sconti.
- **Catalogo premi:** creazione di un catalogo digitale con premi riscattabili, consultabile dai clienti tramite la webapp. Ogni premio è associato a un numero specifico di punti necessari per il riscatto.
- **Gestione lato cliente tramite webapp:** la webapp dedicata ai clienti include diverse sezioni:
 - *Fidelity:* visualizzazione del saldo punti attuale e storico dei punti accumulati o riscattati.
 - *Promozioni:* accesso a promozioni personalizzate legate al programma fedeltà.
 - *Eventi:* informazioni su eventi speciali e possibilità di registrazione.
 - *Prenotazione:* sistema di prenotazione integrato per accumulare punti automaticamente.
 - *Storico prenotazioni:* consultazione delle prenotazioni passate.
- **Automazione e integrazione:** il sistema assegna automaticamente i punti in base alle regole configurate e aggiorna il saldo fedeltà in tempo reale. È integrato con le funzionalità di prenotazione, eventi e promozioni per un'esperienza fluida e senza interruzioni.

Questa funzionalità di Lasagna Marketing permette di costruire relazioni durature con i clienti, aumentando il coinvolgimento e incentivando il ritorno al ristorante.

MARKETING

 Messaggi WhatsApp Anagrafica clienti Campagne Promozioni Sondaggi > Analisi recensioni > QRCode Dinamici Link Dinamici Lead Generation Autopilot GPT Fidelity ▾

→ Gestione

→ Premi

→ Movimenti fidelity

→ Web App

CASSA

 Statistiche Cassa in Cloud API Pass. Welcome >

GESTIONE

Gestione fidelity

Cerca per nome/cognome

Cerca

Cliente selezionato:

Non selezionato

Scansiona codice QR

Saldo punti:

Gestione a premi

Bevanda a
scelta

50 punti

Dessert a
scelta

150 punti

Cena per due
persone

500 punti

Gestione manuale

1	2	3
4	5	6
7	8	9
C	0	,

Carica

Scarica

MARKETING

Messaggi WhatsApp

Anagrafica clienti

Campagne

Promozioni

Sondaggi >

Analisi recensioni >

QRCode Dinamici

Link Dinamici

Lead Generation

Autopilot GPT

Fidelity >

Gestione

Premi

Movimenti fidelity

Web App

CASSA

Statistiche

Cassa in Cloud API

Pass. Welcome >

GESTIONE

Premi fidelity

Nuovo premio

Modifica premio "Cena per due persone"

☒ Attivo

Descrizione

Cena per due persone

Valore scarico

500

Descrizione estesa

Sarete nostri ospiti per una serata indimenticabile

Immagine

Sfoglia...

Nessun file selezionato.

Anteprima immagine



Promozione collegata

Nessuna promozione

✓ Salva

Annulla

Movimenti fidelity

Visualizza 10 elementi

Cerca:

CLIENTE	DETTAGLI MOVIMENTO	DATA E ORA
...	+ 100	18/10/2024 16:18
...	+ 100	14/10/2024 15:13
...	+ 100	03/10/2024 16:11
...	+ 1	03/10/2024 15:53
...	+ 150	29/08/2024 12:03
Alberto Casadei	+ 150	29/08/2024 12:01
...	+ 20	20/06/2024 17:07
...	+ 1	20/06/2024 17:04
Alberto Casadei	+ 15	19/06/2024 13:38
...	- 10.25 (Premio: Regalo semplicePromo: Aggiornamento promozione di prova)	19/06/2024 13:39



Impostazioni WebApp Fidelity

Nome App

Veganista Rewards

Ragione sociale

Bottega vegan

Icona App

Sfoglia...

Nessun fil...ezionato.

Anteprima
logo



Colore

#35d404

Nome punti

Foglie verdi

Numero punti per presenza

1

Locale WhatsApp

Bottega vegan ▾

☒ Sezione fidelity

☒ Sezione prenotazione

☒ Sezione storico prenotazioni

☒ Sezione eventi

☒ Sezione promozioni

Descrizione Web App

↩ ↪ Paragrafo ▾ **B** *I* U A ▾ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡ ≡

🔗 🖼️ 😊

Programma Fidelity Bottega Vegan

Ti diamo il benvenuto al nostro **speciale programma fedeltà** dove potrai accumulare punti per vincere i nostri fantastici premi.

Ogni euro speso ti garantisce un quadrifoglio 🍀

💰 **Premi** 💰

Campi input form

Campo input form

Richiesto



Programma Fidelity Bottega Vegan

Ti diamo il benvenuto al nostro **speciale programma fedeltà** dove potrai accumulare punti per vincere i nostri fantastici premi.

Ogni euro speso ti garantisce un quadrifoglio 🍀

💰 Premi 💰

Premio 50 🍀

Bevanda gratuita (succo di mela bio o tisana).

Premio 150 🍀

Dessert gratuito a scelta

Premio 500 🍀

Cena completa gratuita per due persone

Inserisci i tuoi dati

Cellulare



+39 ▾

3333333333

Nome

Cognome



Donazioni

Fidelity



Saldo punti: 0 Foglie verdi

Premi disponibili



Bevanda a scelta

Succo di mela bio oppure tisana bio

50 Foglie verdi



Dessert a scelta

Torta al cioccolato, Cheesecake al lampone o Gelato vegano

150 Foglie verdi



Cena per due persone

Sarete nostri ospiti per una serata indimenticabile



Fidelity



Promozioni



Prenotazione

Form utente

I form di Lasagna Marketing sono progettati per garantire semplicità e immediatezza, ottimizzando il percorso di conversione degli utenti e migliorando l'acquisizione di contatti e informazioni rilevanti.

Caratteristiche principali:

- **Progettazione intuitiva:** i form sono sviluppati con un'interfaccia chiara e user-friendly, rendendo il processo di compilazione semplice e veloce per gli utenti. Possono includere campi personalizzabili per raccogliere dati specifici come nome, contatto, preferenze e consensi.
- **Ottimizzazione per la conversione:** ogni form è costruito per minimizzare i passaggi necessari e massimizzare il tasso di completamento, riducendo il rischio di abbandono. Call-to-action chiare e posizionate strategicamente per guidare l'utente verso l'obiettivo desiderato.
- **Integrazione sul sito web:** i form possono essere facilmente integrati su qualsiasi pagina del sito web del ristorante, come la home page, pagine di eventi o sezioni promozionali. Compatibilità con tutti i principali CMS (es. WordPress, Joomla, ecc.) e piattaforme e-commerce.
- **Versatilità d'uso:** possono essere utilizzati per diversi scopi, come:
 - Raccolta di prenotazioni.
 - Registrazione a eventi.
 - Partecipazione a promozioni o sondaggi.
 - Download di contenuti.
- **Conformità GDPR:** ogni form include campi per il consenso al trattamento dei dati e alla ricezione di comunicazioni di marketing e profilazione, garantendo il rispetto delle normative vigenti.
- **Automazione e integrazione con l'anagrafica:** i dati raccolti vengono automaticamente sincronizzati con il sistema di gestione dell'anagrafica, facilitando l'organizzazione e l'utilizzo delle informazioni.
- **Monitoraggio delle performance:** la piattaforma consente di analizzare il rendimento dei form, con statistiche su:
 - Numero di compilazioni.
 - Tasso di completamento.
 - Provenienza degli utenti.

I form di Lasagna Marketing rappresentano uno strumento essenziale per migliorare l'interazione con gli utenti e trasformare ogni visita in una potenziale conversione.



Bottega Vegan ti da il benvenuto 🍷

Inserisci i tuoi dati per la
prenotazione

Prova

Cellulare

 +39

Nome

Cognome

- ☐ Acconsento al trattamento dei miei dati personali come illustrato nella [Privacy Policy](#)
- ☐ Voglio ricevere novità e aggiornamenti
- ☐ Acconsento alla profilazione dei miei dati a fini di marketing

Continua



Generated by Lasagna Marketing



Dettagli prenotazione

Numero di ospiti

- 2 +

Brunch

08:00 - 18:00

Cena

18:00 - 22:00

< novembre 2024 >

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

20:00 20:15 20:30 20:45

21:00

Conferma prenotazione



Ciao Daniele Donati, ecco la tua
prenotazione presso Bottega Vegan

Data: 23/11/2024

Ora: 20:30

Coperti: 2

La tua prenotazione è stata
confermata!

 Richiedi
modifica

 Richiedi
annullamento



Generated by Lasagna Marketing



Richiedi modifica prenotazione

Data prenotazione

23/11/2024

Ora prenotazione

20:30

Coperti

 2 

Richiedi modifica

Chiudi



Generated by Lasagna Marketing

Hotspot

La funzione Hotspot di Lasagna Marketing è una soluzione pratica ed efficace che consente di offrire una rete Wi-Fi gratuita ai clienti del ristorante, trasformando l'accesso alla connessione internet in un'opportunità per raccogliere contatti e dati utili.

Caratteristiche principali:

- **Installazione semplice:** la funzione Hotspot richiede l'installazione di un router dedicato, fornito dai rivenditori certificati Lasagna Marketing, che distribuisce la rete Wi-Fi ai clienti. Il sistema è configurabile in modo rapido e intuitivo, adattandosi alle esigenze del locale.
- **Accesso alla rete tramite form di acquisizione contatti:** prima di connettersi al Wi-Fi, gli utenti sono indirizzati a un form di registrazione personalizzabile.
Il form raccoglie dati come:
 - Nome e cognome.
 - Email e numero di telefono.
 - Consenso al trattamento dei dati e al marketing.
- **Automazione e integrazione:** i dati acquisiti tramite il form vengono automaticamente sincronizzati con l'anagrafica di Lasagna Marketing. Gli utenti vengono segmentati in base ai dati raccolti, permettendo una gestione efficace per campagne di marketing future.
- **Personalizzazione del form:** il form può essere personalizzato per includere:
 - Domande aggiuntive (es. data di nascita, CAP, paese, come ci hai conosciuti).
 - Branding del ristorante (loghi, colori).
 - Messaggi promozionali o call-to-action.
- **Conformità GDPR:** la funzione Hotspot include tutte le misure necessarie per la conformità alle normative sulla privacy, con campi obbligatori per la raccolta di consensi espliciti.

La funzione Hotspot di Lasagna Marketing non è solo un servizio Wi-Fi, ma un potente strumento di marketing che combina connettività e acquisizione dati per migliorare le operazioni e le strategie di comunicazione del ristorante.

 Eventi Menù > Centralino >

PERSONALE

 Mansionari > Controllo presenze >

IMPOSTAZIONI

 Collaboratori > Utenti secondari Locali > Partner > Template > WhatsApp Web WhatsApp API Telegram Hotspot Webhook Elementor

INFORMAZIONI

 Tutorial Messaggi Licenze

Hotspot

Nuovo hotspot

Visualizza 10 elementi

Cerca:

DESCRIZIONE	LOCALE	NOTIFICHE TELEGRAM	NOTIFICA SOLO ALLARMI	ROUTER ASSOCIATI	AZIONI
Ristorante da rinaldi	Ristorante da rinaldi	SI	SI	783D0879896B (Mikrotik RB3011)	Azioni

Vista da 1 a 1 di 1 elementi

< Precedente 1 Successivo >

PERSONALE

IMPOSTAZIONI

Hotspot

INFORMAZIONI

Modifica hotspot "Ristorante da rinaldi"

Descrizione

Ristorante da rinaldi

Locale

Ristorante da rinaldi

Router associati

783D0879896B (Mikrotik RB3011) ×

Campi input form

Campo input form

Nome

Richiesto

Obbligatorio

× Canc.

Campo input form

Cognome

Richiesto

Obbligatorio

× Canc.

Campo input form

Email

Richiesto

Obbligatorio

× Canc.

+ Aggiungi

☒ Notifiche Telegram

☒ Notifica solo report

✓ Salva

Annulla

Portale collaboratori

Il Portale Collaboratori di Lasagna Marketing è una webapp progettata per semplificare la gestione delle attività dei dipendenti e garantire una comunicazione fluida tra lo staff e il ristorante. Accessibile da smartphone, il portale offre funzionalità pratiche e intuitive che migliorano l'efficienza operativa.

Funzionalità principali:

- **Mansionario:** I collaboratori possono visualizzare l'elenco dei compiti assegnati per il turno corrente, suddivisi per area operativa (es. sala, cucina, accoglienza). È possibile segnare i compiti come completati direttamente dal portale, aggiornando lo stato in tempo reale.
- **Gestione timbrature:** I dipendenti possono consultare lo storico delle timbrature effettuate per ingressi e uscite. In caso di dimenticanze, è possibile inserire manualmente le timbrature mancanti, che saranno sottoposte a validazione da parte del responsabile.
- **Validazione promozioni:** Grazie all'integrazione con la videocamera del dispositivo, i collaboratori possono scansionare i QR code delle promozioni presentati dai clienti, validandoli immediatamente. Il sistema registra ogni utilizzo, mantenendo un controllo preciso sulle promozioni riscattate.
- **Agenda in lettura:** Consente ai dipendenti di accedere alla visualizzazione dell'agenda, dove sono riportate tutte le prenotazioni assegnate per il giorno o il turno corrente. Questa funzione facilita l'organizzazione del lavoro, fornendo una panoramica delle attività previste.

Il Portale Collaboratori di Lasagna Marketing è uno strumento fondamentale per migliorare la gestione dello staff, ottimizzando i processi interni e garantendo un servizio impeccabile ai clienti.

Data di riferimento

22/11/2024

Mansionari assegnati

Apertura segreteria cena

Apertura sala cena

Chiusura sala cena

Chiusura segreteria cena

Macchina posate

Descrizione

Assegnato a: Chiunque

Fatto? ☒

Lavastoviglie

Descrizione

Assegnato a: Chiunque

Fatto? ☒

Prenotazioni sala

Descrizione

Assegnato a: Chiunque

Fatto? ☒

Agenda

Ristorante da rinaldi

Turquoise beach club

Piscina da rinaldi

sabato

< 23 >

novembre 2024

161

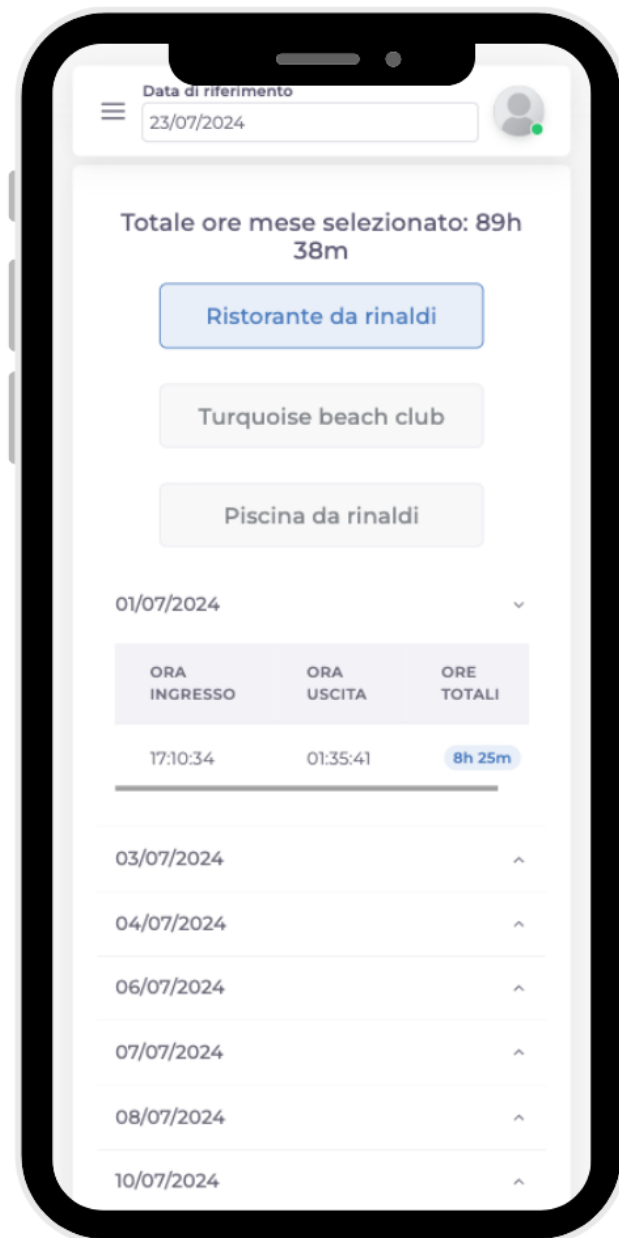
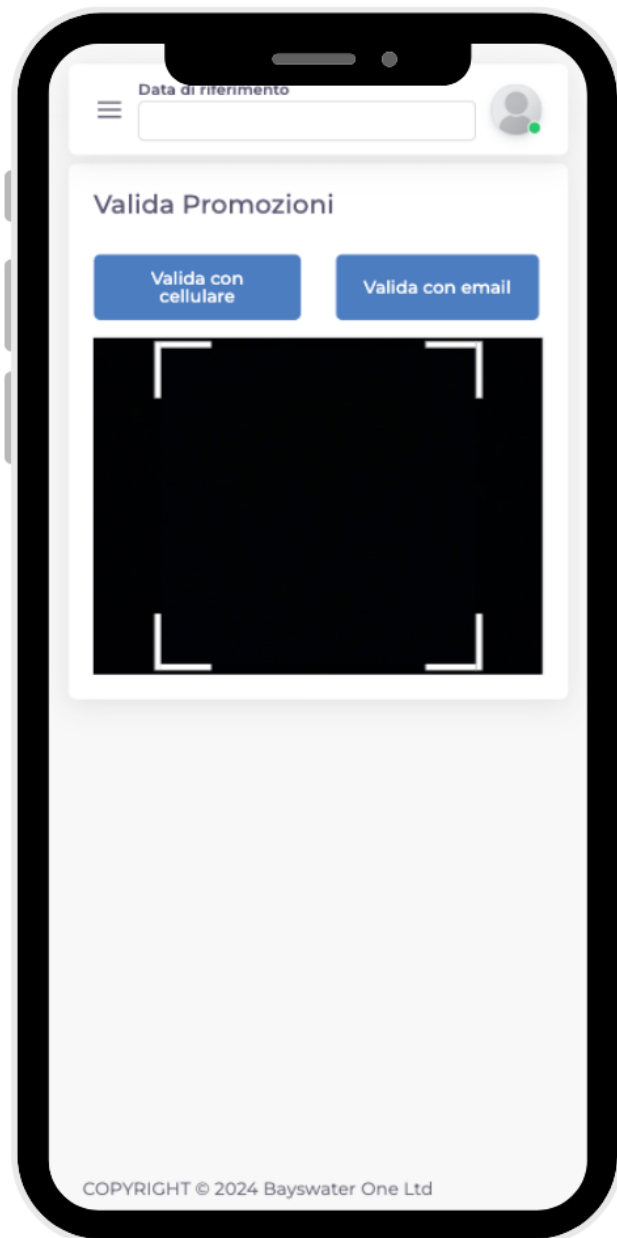
PAX Prenotati

Pranzo

PAX Confermati:11

Cena

PAX Confermati:150



Integrazioni

Cassa



Marketing



Gestione

